

## İHRACATTA YÜZYILIN REKORU KIRILDI

Küresel ticarete krizleri fırsata dönüştürmeyi başaran Türkiye'nin 2022 yılı ihracatı, bir önceki yıla kıyasla yüzde 12,9 oranında artarak 254,2 milyar dolara ulaştı. Coğrafi konum avantajını güvenilir tedarikçi kimliğiyle bütünleştiren Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), aynı dönemde yüzde 18 oranında artış sağlayarak 19,3 milyar dolarlık ihracata imza attı.



### Suudi Arabistan'ın Gıda İthalatında Gözde Tedarikçi Türkiye

AKİB'in düzenlediği Suudi Arabistan Gıda Alım Heyeti etkinliği için Mersin'e gelen ithalatçılar ile yeni ticaret köprüleri kuruldu.

### Vergi Tavizleri Venezuela Pazarının Cazibesini Artırıyor

Türkiye için tarife satırlarının yüzde 91,7'sinde 7 yıl içinde gümrük vergilerini sıfırlayacak Venezuela, gıda ürünlerinde tavizler tanıdı.

### Bakliyat Sektörü 6 Konuda Çözüm Bekliyor

Ulusal Bakliyat Konseyi'nin (UBK) 11. Olağan Genel Kurulu'nda Başkan Abdullah Özdemir, sektörün temel sorunlarını dile getirdi.

tarend

YAPAY ZEKA İLE  
GÜÇLENDİRİLMİŞ  
YENİ NESİL ELEKTRONİK  
MEYVE BOYLAMA HATLARI



FRUIT  
LOGISTICA

FRUIT LOGISTICA 2023, BERLIN ALMANYA  
8 - 10 ŞUBAT 2023

SALON: 6.1 / A-10  
Fuarda Buluşmak Dileğiyle



# Hedefimiz, ihracattaki payımızı yüzde 10'a çıkarmak

## REFİK ONUR KILIÇER

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı



Uluslararası ticarete yaşanan tüm zorluklara rağmen 2022 yılı Akdeniz İhracatçı Birlikleri için rekorlar yılı oldu. 12 ayın 10'unda Türkiye'nin en fazla ihracat artış oranına imza atan Birlik olduk. Ülke olarak 2022 yılını 254,2 milyar dolarlık ihracat rakamı ile 250 milyar dolarlık hedefin üzerinde kapatırken bu dönemde Birliğimiz yüzde 18 artış ile 19,3 milyar dolarlık ihracat değerine ulaştı. Bu başarının mimarı olan AKİB ailemizin her bir bireyine ayrı ayrı teşekkür ediyorum.

## HEDEF PAZAR OLARAK BELİRLENEN 51 ÜLKEYE YÖNELİK İHRACATIMIZI DAHA DA ARTIRMAK İÇİN HER TÜRLÜ GAYRETİ GÖSTERECEĞİZ.

Küresel ekonomide enerji krizinin ve emtia fiyatlarındaki dalgalanmaların yanı sıra resesyon endişelerinin derinleştiği, ana pazarlarımızdan olan kuzeydeki komşularımız arasındaki savaşın şiddetlenerek devam ettiği 2022 yılında, krizlere değil, fırsatlara odaklanarak yapmış olduğumuz çalışmalar sayesinde Türkiye geneli ihracata katkımızı yüzde 8,5 oranına yükselttik. Bu dönemde en fazla ihracatı, 6,8 milyar dolar değer ile Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz gerçekleştirdi. Bu Birliğimizi sırasıyla Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz 4,6 milyar dolar, Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 2,1 milyar dolar, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz 1,6 milyar dolar, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 1,4 milyar dolar, Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 1,2 milyar dolar, Akdeniz Su

Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz 530,3 milyon dolar, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz ise 368,4 milyon dolar ihracatla takip ettiler.

Yeni umutlar ve yeni başlangıçlarla birlikte yeni zorluklarla da dolu bir yıla girmiş bulunuyoruz. AKİB ihracat ailesi olarak Ticaret Bakanlığımızın hayata geçirdiği Uzak Ülkeler Stratejisi'ne uyumlu, yeni nesil ihracat desteklerinden en verimli şekilde yararlanarak 2023 yılı için hedef pazar olarak belirlenen 51 ülkeye yönelik ihracatımızı daha da artırmak için her türlü gayreti göstereceğiz. İhracatımızın birim değerini yükseltirken mevcut pazarlarda güçlenecek, uzak ve yeni ihracat pazarlarında yakalayacağımız yeni fırsatları en iyi şekilde değerlendirecek yeni rekorlara imza atacağız. Bunu başarabilmek için de hükümetimizden daha fazla destek talep ediyoruz. TİM Başkanımız Mustafa Gültepe'nin de ifade ettiği üzere, elektrik ve doğal gaz fiyatlarındaki indirim ihracatçılarımızı bir nebze de olsa rahatlatmış; ama uluslararası alanda rekabetçiliğimizi koruyabilmek için daha fazla indirim bekliyoruz. Diğer yandan "Türkiye Yüzyılı" vizyonu için üretim kapasitemizi artırmak, teknolojik altyapılarımızı yenileyebilmek ve Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı dönüşüm kriterlerine ulaşabilmek için Merkez Bankası ve Eximbank'ın uzun vadeli uygun faizli finansman kredilerine ihtiyacımız var. Özellikle yeşil dönüşüm ve dijitalleşmeyle ilgili yatırımlarımızın bölge ayrımı gözetilmeksizin destek kapsamına alınmasının biran önce hayata geçirilmesi önemli taleplerimiz arasında yer almaktadır.

İnanıyorum ki hükümetimizin de destekleriyle Cumhuriyetimizin 100 yıllık tarihinin 82 yılında var olan AKİB ihracat ailemiz, "Türkiye Yüzyılı" vizyonuyla var gücüyle çalışarak yeni rekorlara imza atacak ve ülke genelindeki payını yüzde 10'lar seviyesine taşıyacaktır.

## AKİBaktüel

### SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına  
Fuat Tosyalı

### YAYIN KURULU

R. Onur Kılıçer, Fatih Doğan,  
Veysel Memiş, Saadetin Çağan,  
Gürkan Tekin, Yüksel Akgöl,  
Ferhat Gürüz

### SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ  
Mehmet Ali Erkan

### YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. Vali Hüseyin  
Aksoy Cad. No: 4 33120  
Yenişehir / MERSİN  
Tel: (0324) 325 37 37  
Faks: (0324) 325 41 42  
Web: www.akib.org.tr  
e-posta: info@akib.org.tr

### YAPIM

## NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

Nar PR Medya İletişim  
Danışmanlık Ltd. Şti.

### YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt  
senyurt@narprmedya.com

### EDİTÖR

Nadide Akın  
Bünyamin Yıl  
narpr@narprmedya.com

### İLETİŞİM

Kurtuluş Mah. Ziyapaşa Blv.  
Hürriyet Apt. B Blok Kat: 1 D: 2  
Seyhan/ADANA  
Tel : (0322) 606 54 59-79  
e-posta: narpr@narprmedya.com

### BASKI - CİLT

Plusone Basım  
Maltepe Mah. Litros Yolu Cad.  
2. Matbaacılar Sitesi No: 1 BF1  
Zeytinburnu / İSTANBUL

### DAĞITIM

Albatros Dağıtım

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB adına NAR PR MEDYA İletişim Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yayıma hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanır ve ücretsiz dağıtılır.

• AKİB Aktüel'de yer alan imzalı yazılar, yazarların kişisel görüşleridir, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

## AKİB'İN 2022 YILI İHRACATI 19,3 MİLYAR DOLAR



### 8 > Değerlendirme

### 10 > Haber

TÜRKİYE'NİN EN  
BÜYÜK SU BAZLI  
BOYAMA TESİSİ AÇILDI



### 22 > Aktüel Haber

KIŞIN BEREKETLİ  
MEYVESİ NAR

### 26 > Haber

HATAYLI  
MOBİLYACILAR  
KUVEYT'TE  
SAHAYA İNDİ

### 27 > Haber

TÜRKİYE VE  
FRANSA, İKLİM  
DEĞİŞİKLİĞİYLE  
ORTAK MÜCADELE  
EDECEK

### 28 > Haber

YENİ YILIN TARIM  
RAPORU

### 29 > Haber

"YEŞİL ÇELİĞİN  
TÜRKİYE'DEKİ  
MERKEZİNİ  
KURUYORUZ"

### 30 > Haber

İNOVASYONUN  
YENİ YÜZYILI



### 33 > Haber

BİRLEŞİK KRALLIK'A İHRACATTA CE'NİN  
YERİNİ UKCA İŞARETİ ALIYOR



### 35 > Haber

ADANA, LİSANSLI  
DEPOCULUKTA 700 BİN  
TON KAPASİTEYİ AŞTI

### 40 > Haber

"NARENÇİYE FESTİVALI  
MERSİN'İN GÜLEN  
YÜZÜNÜ YANSITTI"



### 41 > Haber

GDO'SUZ TÜRK  
PAMUĞU, TESCİLLİ  
MARKAYLA DÜNYAYA  
TANITILACAK



81  
SİMGE



HARDEHANE  
VE  
ÇELİKHANE  
TESİSLERİ  
ÜRETİMİ

TECRÜBE, TEKNOLOJİ, GÜVEN



Güzel Cumhuriyet Mah. İndirlik Bulv. No:402/Z01/Z02  
Yüreğir / ADANA / TÜRKİYE  
Tel :+90 (322) 332 71 71 Fax : +90 (322) 332 71 65  
www.asmetalmakina.com / info@asmetalmakina.com  
www.aglagulmakina.com.tr / info@aglagulmakina.com.tr



# İHRACATTA YÜZYILIN REKORU KIRILDI

2022 yılı dış ticaret rakamlarını açıklayan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, ihracatın geçen yıla göre yüzde 12,9 artışla 254,2 milyar dolar olarak gerçekleştiğini ve Cumhuriyet tarihinin rekorunun kırıldığını bildirdi. Erdoğan, dijital dönüşüm ve yeşil dönüşüm yatırımlarının bölge ayrımı yapmadan teşvik kapsamına alınmasına yönelik taleplerin hayata geçirilmesi için gerekli çalışmaların yapılacağını açıkladı.



TÜRKİYE CUMHURİYETİ  
TİCARET BAKANLIĞI

## 2022 YILI DIŞ TİCARET RAKAMLARI AÇIKLAMASI

02 OCAK 2023 - İSTANBUL



**T**ürkiye'nin 2022 yılına ilişkin dış ticaret rakamları, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katıldığı programda açıklandı. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, "2022 yılı ihracatımız, bir önceki yıla göre yüzde 12,9 oranında artarak 254,2 milyar dolara ulaşmıştır. Krizleri fırsata dönüştürerek Cumhuriyet tarihimizin en yüksek büyüme ve ihracat rakamlarına eriştik." dedi.

Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Hazine ve Maliye Bakanı Nureddin Nebati, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe ile

çok sayıda davetlinin katıldığı toplantıda katılımcılara hitap eden Cumhurbaşkanı Erdoğan, Cumhuriyet'in kuruluşunun 100'üncü yılıyla sembolleştirdiği hedefleri bünyesinde barındıran 2023'ün, tüm insanlığa hayırlı olmasını diledi.

"Türkiye Yüzyılı" vizyonunun ilk yılında ihracat başta olmak üzere ülkenin her alanında önemli başarılarla, rekorlara imza atılmasını temenni eden Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Rabb'imе binlerce kez hamdolsun ki artık sahip olduğumuz stratejik önemin ve imkânların farkında bir Türkiye var. Artık siyasi ve ekonomik özgürlüğü yüksek bir Türkiye var. Artık ufkunu, bölgesinin ötesinde küresel dü-

zeye taşımış bir Türkiye var. Artık kimseye özenmeden, kimseye tabi olmadan her alanda kendi özgür politikalarını geliştirebilen, uygulayabilen, sonuç alabilen bir Türkiye var." diye konuştu.

**"İhracatımız, üreten ekonomimizin fikir gücü olmaya devam ediyor"**

Tüm dünyayı derinden etkileyen COVID-19 salgını, Rusya-Ukrayna Savaşı, ham madde ve enerji krizi gibi sıkıntıların ekonominin ve ihracatın hızını kesemediğine dikkati çeken Cumhurbaşkanı Erdoğan, sözlerini şöyle sürdürdü: "Gelişmiş ülkeler dâhil, dünyanın derin sancularla kıvrıldığı bir dönemde, 2022'nin

ilk üç çeyreğinde yüzde 6,2'lik bir büyüme kaydettik. Bu büyümenin de yarısından fazlası mal ve hizmet ihracatından geldi. İhracatımız, üreten ekonomimizin fikir gücü olmaya devam ediyor. Yatırım, istihdam, üretim, ihracat ve cari fazla yoluyla ülkemizi büyütme esas alan ekonomik programımızın olumlu etkileri, istihdam istatistiklerine de yansdı. Öyle ki 2020 yılı birinci çeyreğine kıyasla 2022 yılı üçüncü çeyreğinde Türkiye ekonomisi, 3,5 milyon ilave istihdama kavuştu.”

### **“Artık krizlerin altında ezilen değil, krizleri yöneten Türkiye var”**

Dünyanın ciddi siyasi ve ekonomik sıkıntılarla boğuştuğu bir dönemde yatırımları kesintisiz sürdürmenin, istihdamı 31,5 milyona çıkarmanın, üretimde söz sahibi olmanın, artan belirsizliklere rağmen ihracatı yükselterek devam ettirmenin, katma değer ve marka oluşturmaya kolay olmadığını ifade eden Cumhurbaşkanı Erdoğan, ortaya çıkan tabloda, Türkiye'nin artık krizlerin altında ezilen değil, krizleri yöneten; hatta krizleri fırsata çeviren bir ülke konumuna geldiğini kaydetti. Cumhurbaşkanı Erdoğan, ihracatın her ay rekor üstüne rekor kırarak bugünlere gelişini hep birlikte adım adım takip ettiklerini dile getirerek, “Şimdi burada büyük bir gurur ve memnuniyetle ifade etmek isterim ki küresel olumsuzluklara rağmen 2022 yılı ihracatımız, geçen yıla göre yüzde 12,9 oranında artışla 254,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu rakam, Cumhuriyet tarihimizin rekorudur. Bu ihracat rakamının ülkemize, milletimize, ekonomimize hayırlı olmasını diliyorum.” dedi.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, bu başarıya ulaşılmasında emeği geçen işçisinden, mühendisine, üreticisinden pazarlamacısına, lojistikçisinden dağıtıcısına kadar ihracata güç veren herkesi tebrik etti.

### **“İGE A.Ş. kefaletiyle ulaşılabilecek kredi hacmi 122 milyar lirayı aşacak”**

Türkiye'nin, dünyanın en çok ihracat yapan ilk 10 ülkesi arasında yerini almasını ana hedef olarak belirlediklerini duyuran Cumhurbaşkanı Erdoğan, ihracatçıların finansmana erişimini kolaylaştırmayı ve teminat sorunlarını çözmeyi hedefleyen İhracatı Geliştirme Anonim Şirketi'nin (İGE A.Ş.), geçen mart ayından bu yana 5 bin 500'e yakın ihracatçıya 20 milyar lira ihracat kredisi kefaleti



Ticaret Bakanı Mehmet Muş ve TIM Başkanı Mustafa Gültepe, ihracat rakamlarının açıklandığı toplantının sonunda Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'a hat sanatı tablosu hediye etti.

sağladığını dile getirdi. Cumhurbaşkanı Erdoğan, şöyle devam etti: “Ocak ayı sonuna kadar tamamlanacak sermaye artırımlarının ardından başlangıçta 1,4 milyar lira sermayeyle kurduğumuz İhracatı Geliştirme A.Ş.'nin sermayesi 6 milyar liraya yaklaşacak. Bu sayede ihracatçılarımızın şirketin kefaletiyle ulaşabilecekleri kredi hacmi potansiyeli 122 milyar lirayı aşacak. KOBİ'lerimiz başta olmak üzere ihracatçılarımıza derin bir nefes aldırın bu çalışmada emeği geçen herkesi tebrik ediyorum. Ama biz bunu yeterli görmüyoruz. İhracatçılarımız için finansmana erişim kadar bu finansmanın maliyetinin de önemli olduğunu biliyoruz. Kefalet kolaylığı yanında ihracatçılarımızın piyasa şartlarında en uygun maliyetle kredi alabilmelerini sağlamak için yine aynı şirket bünyesinde yeni bir uygulama başlattık. Kredi ihtiyacı olan ihracatçının talebi, şirketin ortağı 20 bankanın tamamına teknolojik imkânlarla anında iletilerek, ihracatçının en uygun şartla-

rı sunan bankaya süratle ulaşabilmesi temin edilecek. 'Kefalet Portalı' adı verilen bu uygulamanın da tüm taraflara hayırlı olmasını diliyorum.”

### **“Dünyada, Türk ürünü ile tanışmayan tek bir ülke bırakmadık”**

Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkanı Mustafa Gültepe ise konuşmasında dünyada, Türk ürünü ile tanışmayan tek bir ülke bırakmadıklarını söyledi. Başkan Gültepe, “Almanya, ABD, Irak, Birleşik Krallık ve İtalya en çok ihracat yaptığımız ilk 5 ülke oldu. En fazla ihracat artışı sağladığımız ülkeler Rusya, Irak, ABD, Almanya ve Romanya olarak sıralandı. 162 ülkeye ihracatımızı arttırırken 108 ülkede ihracat rekoru kırdık. 1 milyar doların üzerinde ihracat yaptığımız ülke sayısını 52'ye çıkardık. 23 sektörümüzün ihracatı 1 milyar dolar sınırını aştı. 21 bin 501 firmamızı ihracat ailemize kattık. Bu firmalarımızla tam 3 milyar 700 milyon dolarlık ihracata imza attık.” dedi.

**“FİNANSMANA ERİŞİMİ KOLAYLAŞTIRAN VE TEMİNAT SORUNLARINI ÇÖZEN İGE A.Ş.'NİN SERMAYESİNİ ARTIRIYORUZ. BU ŞİRKETİN KEFALETİYLE KREDİ HACMİ 122 MİLYAR LİRAYI AŞACAK.”**



## AKİB'İN 2022 YILI İHRACATI **19,3 MİLYAR DOLAR**

Coğrafi konum avantajını güvenilir tedarikçi kimliğiyle bütünleştiren Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), 2022 yılında bir önceki yıla göre yüzde 18 oranında artış sağlayarak 19,3 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. AKİB Koordinatör Başkanı Fuat Tosyalı, "Küresel ticarete ortaya çıkan krizleri fırsata dönüştürerek 82 yıllık köklü mazimizde en yüksek ihracat rakamına eriştik." dedi.

**%8,5**

AKİB'İN 2022 YILINDA  
TÜRKİYE İHRACATINA  
VERDİĞİ DESTEK

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Fuat Tosyalı, lojistik, emtia ve enerji fiyatlarındaki anormal artışlar ile jeopolitik gerilimlerin damga vurduğu 2022 yılında, coğrafi konum avantajını güvenilir tedarikçi kimliğiyle bütünleştiren Akdenizli ihracatçıların 19,3 milyar dolarlık ihracata imza attığını açıkladı. Geçen yıla göre yüzde 18 oranında artış sağladıklarını kaydeden AKİB Koordinatör Başkanı Fuat Tosyalı, en yüksek ihracat değerlerine kimya, demir-çelik, hububat ve bakliyat sektörlerinde ulaştıklarını, en fazla ihracat yaptıkları ülkelerin başında Irak, Hollanda ve Güney Afrika Cumhuriyeti'nin geldiğini belirtti.

Aralık ayında 1 milyar 506 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren AKİB'in yıllık performansının 19 milyar 295 milyon dolara ulaşmasıyla Türkiye'nin 254,2 milyar dolarlık ihracatına yüzde 8,5 oranında destek verdiklerini ifade eden Başkan Fuat Tosyalı, "Demir çelik, hazır giyim ve konfeksiyon, hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar, kimyevi maddeler ve mamulleri, mobilya, kâğıt ve orman ürünleri, su ürünleri ve hayvansal mamuller, tekstil ve ham maddeleri ile yaş meyve sebze sektörlerinde faaliyet gösteren ihracatçıların çatı kuruluşu olan AKİB, 2022 yılında da başarı hikâyelerine yenilerini eklemeyi başardı. Tüm dünyayı derinden etkileyen COVID-19 salgını, küresel tedarik



zincirlerindeki aksamalar, Rusya-Ukrayna Savaşı, ham madde ve enerji krizi gibi sıkıntılar, ihracatımızın hızını kesemedi. Küresel ticarete ortaya çıkan bu krizleri fırsata dönüştürerek 82 yıllık köklü mazimizde en yüksek ihracat rakamına eriştik. AKİB ihracat ailemizin her bir ferdi, elde ettiğimiz bu parlak başarılarından dolayı canı gönülden tebrik ediyorum. İhracat ailemizin tüm sorunlarıyla yakından ilgilenerek çözüm üreten, etkili faaliyetleriyle ve hayata geçirdikleri projelerle Akdenizli ihracatçıların uluslararası arenada yeni pazarlara açılmasını sağlayan ve rekabetçiliğimizi daha da güçlendiren Birlik Başkanlarımızı da ayrı ayrı teşekkür ediyorum.” diye konuştu.

### “En güçlü artışları kimya, hububat ve bakliyat ile yaş meyve sebze elde ettik”

En yüksek ihracat değerlerine kimya, demir-çelik, hububat ve bakliyat ulaşan AKİB’in en güçlü performansı kimya, hububat ve bakliyat ile yaş meyve sebze elde ettiğini kaydeden Başkan Fuat Tosyalı, “2022 yılında en fazla ihracatı yüzde 40 artış ve 6,8 milyar dolar değer ile Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz gerçekleştirdi. Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz, yüzde 2 artış ve 4,6 milyar dolar değer ile ikinci, Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz yüzde 31 artış ve 2,1 milyar dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. Söz konusu dönemde Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz yüzde 12 artışla 1,6 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz yüzde 6 artışla 1,4 milyar dolarlık, Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz yüzde 4 artışla 1,2 milyar dolarlık, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz yüzde 1 artışla 530,3 milyon dolarlık, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz ise yüzde 8 artışla 368,4 milyon dolarlık ihracata imza attılar.” dedi.

### “2022’de ihracatımızı en fazla artırdığımız ülke, Güney Afrika Cumhuriyeti”

AKİB’in 2022 yılındaki ihracatını ülkelere göre değerlendiren Başkan Fuat Tosyalı, şunları söyledi: “Birliğimizin en fazla ihracat yaptığı ülkeler listesinde yüzde 29 artış ve 1,54 milyar dolar değer ile Irak birinci, yüzde 36 artış ve 1,44 milyar dolar değer ile Hollanda ikinci, yüzde 377 artış ve 1,06 milyar dolar değer ile Güney Afrika Cumhuriyeti üçüncü sırada yer aldı. Bu dönemde ülkeler düzeyinde ihracat hacminde en güçlü performansı Güney Afrika Cumhuriyeti pazarında yakaladık. Bu ülkeyi yüzde 65 artış ve 435 milyon dolar değer ile Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (KKTC), yüzde 53 artış ve 337,3 milyon dolar değer ile



AKİB Koordinatör Başkanı Fuat Tosyalı

Fas takip etti. İhracat hacminde anlamlı artışlar sağladığımız diğer ülkeler Fransa, Birleşik Devletler, Hollanda, Rusya Federasyonu, Irak, Polonya ve Almanya oldu.”

### “Hedeflerimiz doğrultusunda etkili çalışmalar yürütüyoruz”

Ana hedeflerinin, Akdenizli ihracatçıların uluslararası pazarlarda daha etkin olmalarını sağlamak, ihracat yapmayan ya da ihracat potansiyelini yeterince değerlendiremeyen KOBİ’leri ihracat ailesine kazandırmak olduğunun altını çizen Başkan Tosyalı, çağdaş dış ticaret anlayışına uygun seminerler, Avrupa Yeşil Mutabakatına yönelik farkındalığın artırılması, bölgedeki kurum ve kuruluşlarla iş birliği ile ihracatın artırılması, değişen mevzuatın haftalık bülten olarak hazırlanıp paylaşılması konularında hizmet verdiklerini bildirdi. Başkan Tosyalı, “Cumhuriyetimizin kuruluşunun 100’üncü yılını kutlayacağımız 2023’ün tüm dünya için zorlu geçmesi bekleniyor. AKİB olarak dünya ticaretine yön veren kurum ve kuruluşların değerlendirmelerini dikkate alıp, küresel ekonominin genel gidişatındaki değişimleri yakından takip ederek yerinde ve zamanında hamlelerle, yeni yılda da süreci lehimize döndürmenin gayretinde olacağız. Güçlü Türkiye için ihracat ailesi olarak var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz.” diye konuştu.

**“KÜRESEL EKONOMİDEKİ DEĞİŞİMLERİ YAKINDAN TAKİP EDEREK YERİNDE VE ZAMANINDA HAMLELERLE, ZORLU SÜRECİ LEHİMİZE DÖNDÜRMEİNİN GAYRETİNDE OLACAĞIZ.”**

2022 yılında en fazla ihracat yaptıığımız ülkeler

**IRAK**

%29 artışla 1,54 milyar dolar

**HOLLANDA**

%36 artışla 1,44 milyar dolar

**GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ**

%377 artışla 1,06 milyar dolar

**BİRLEŞİK DEVLETLER**

%38 artışla 948 milyon dolar

# TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK SU BAZLI BOYAMA TESİSİ AÇILDI

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yürütülen Rekabetçi Sektörler Programı kapsamında mobilyanın başkenti Kayseri'ye Türkiye'nin en büyük su bazlı boyama tesisi kazandırıldı. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Varank, yaklaşık 7 milyon avroluk yatırımın önemli fırsatlar sunacağını belirtti.



Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Avrupa Birliği (AB) ve Türkiye Cumhuriyeti mali iş birliği çerçevesinde finanse edilen, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yürütülen Rekabetçi Sektörler Programı kapsamında Kayseri Mobilyacılar Sitesi'nde kurulan Mobilya ve Metal Boyama Ortak Kullanım Tesisi'nin (MOBİBOYA) açılışını yaptı.

Oymağaç bölgesinde yaklaşık 7 milyon avro yatırımla hayata geçirilen Mobilya ve Metal Boyama Ortak Kullanım Tesisi'nin (MOBİBOYA) başta KOBİ'ler olmak üzere tüm işletmelere önemli fırsatlar sunacağını belirten Bakan Mustafa Varank, Kayseri'nin mobilya üretiminde lokomotif şehirlerin başında geldiğini vurguladı.

## "Tüm boyama işlemleri akıllı robotlarla yönetiliyor"

Bakan Varank, "Kayseri, mobilyada Türkiye'nin bir numarası. Ülkemizdeki 20 büyük mobilya üreticisinin 11'i burada üretim yapıyor. Türkiye'de üretilen her 2 sandalyeden 1'i, 10 kanepe'den 7'si, 4 bazadan 1'i, 2 yaylı yataktan 1'i Kayseri'den çıkıyor. İşte MOBİBOYA projesiyle mobilya ekosistemini ileriye taşıyacak Türkiye'nin en büyük su bazlı boyama altyapısını da Kayseri'ye kurduk. Burada sıfır atık ve yüzde 100 verimlilik felsefesiyle yola çıkıldı. Tüm boyama işlemleri, akıllı robotlarla ve programlanabilir makinelerle yönetiliyor. Ahşap, panel, MDF, sunta, metal, cam, fibreglass, otomotiv parçaları, tır brandaları, sandalye, masa ve pencere gibi ürünlerin boyama süreçleri tam otomatik makinelerle tamamlanıyor. 360 derece boya robotu ile konveyörler üzerinde taşınan malzemeler boyanabiliyor. Dijital

baskı ünitesi ile ürünler üzerine yüksek kaliteli baskılar yapılabiliyor." dedi.

## "Verdiğimiz desteklerle mobilya sektörünün önünü açtık"

Son 19 yılda mobilyaya dönük AR-GE projelerine yaklaşık 60 milyon lira destek verdiklerini, bu alanda AR-GE ve tasarım merkezlerinin sayısının 28'e ulaştığını anlatan Bakan Varank, şunları söyledi: "Kalkınma ajanslarımız mobilya sektörüne yönelik yürütülen 415 projeye 326 milyon lira kaynak aktardı. Geçtiğimiz 10 yılda, mobilya imalatı için düzenlediğimiz 1.478 yatırım teşvik belgesi ile 18 milyar liralık sabit yatırımın ve 39 bin istihdamın önünü açtık. Son 4 yılda KOSGEB eliyle sektörde faaliyet gösteren 9 bin 250 işletmeye güncel rakamlarla 750 milyon lira destek ödemesi gerçekleştirdik."

## "Kayseri'ye 4'üncü OSB'yi kuruyoruz"

Kayseri-Sivas yolu Güneşli mevkinde kurulması planlanan yeni organize sanayi bölgesi ile Kayseri'deki OSB sayısının 4'e çıkacağını da aktaran Bakan Varank, "Yeni OSB'de hedefimiz, orta yüksek ve yüksek teknoloji üretim yapısına sahip yeni işletmeler ortaya çıkarmak. Buradaki yatırımlar tamamlandığında 38 bin vatandaşımıza daha istihdam imkânı sağlamış olacağız." ifadelerini kullandı.

*Bakan Varank, MOBİBOYA tesisinde yapılan üretimleri inceledi, ilgililerden detaylı bilgiler aldı.*





Ulusal Bakliyat Konseyi'nin 11. Olağan Genel Kurulu sektör dinamiklerini buluşturdu.

# BAKLIYAT SEKTÖRÜ 6 KONUDA ÇÖZÜM BEKLİYOR

Türk bakliyat sektörü, nadas alanlarının bakliyat üretimine açılması ve münavebeli tarımsal üretim, havza bazlı üretim desteklemesi yerine kümelenme modeline geçilmesi, sertifikalı tohum ve çeşitli üretimi ile türev ürünlerin geliştirilmesi konularını ele aldı.

Ulusal Bakliyat Konseyi'nin (UBK) Mersin'de gerçekleştirilen 11. Olağan Genel Kurulu'nda sektörün temel sorunları masaya yatırıldı. Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş'in de katıldığı genel kurulda konuşan Ulusal Bakliyat Konseyi (UBK) Başkanı ve Mersin Ticaret Borsası (MTB) Başkanı Abdullah Özdemir, sektörde yaşanan sorunları 6 ana başlıkta gündeme getirdi ve çözüm önerilerini sıraladı.

## "51 milyon dekar alanda bakliyat üretimini teşvik etmeliyiz"

Türkiye'de 235 milyon dekar işlenen tarım alanı bulunduğu, bu arazinin 31 milyon dekarının nadas alanı, 20 milyon dekarının ise atıl durumda olduğunu belirten Başkan Özdemir, "Yaklaşık 51 milyon dekar tarım arazisinin uygun bölümlerinde bakliyat üretimini özellikle teşvik etmeliyiz. Söz konusu alanın yüzde 20'sini bakliyat ekimine yönlendirebilirsek ülkemizde bakliyat arz açığı sorunu ortadan kalkacaktır." dedi.

## "Amacına uygun işlemeyen havza bazlı destekleme modeli yerine kümelenme uygulanmalı"

Bakliyat üretiminde havza bazlı destekleme modelinin amacına uygun işlemeyenine dile getiren Özdemir, 973 ilçenin 945'inde ayrı havzalar belirlendiğini, nohutta 566, kuru fasulyede 377 ve mercimekte 266 havzanın desteklendiğini söyledi. Bu

ürünlerin çok farklı bölgelerde ve fazla sayıda havzada desteklenmesinin amaca hizmet etmediğini kaydeden Başkan Özdemir, "Bunun yerine kümelenme yaklaşımıyla her bir ürünün en verimli üretileceği bölgeleri belirlemek, her havzada sınırlı sayıda ürünü desteklemek doğru olacaktır." diye konuştu.

## "Su kısıtlı bölgelerde nohut ve mercimek ekimini teşvik etmeliyiz"

Sektörün gündemindeki bir başka konunun sertifikalı tohum üretimi ve kullanımının yaygınlaştırılması olduğunu anlatan Başkan Özdemir, hububattaki başarıyı bakliyata da yansıtmak gerektiğini dile getirdi. Özdemir, şunları söyledi: "Bakanlığımızdan talebimiz, sertifikalı tohum üretimini ve kullanımını özendirilecek mekanizmaların daha da güçlendirilmesidir. Tohum ıslah çalışmalarında da üretici, tüketici ve sanayici tercihlerinin mutlaka göz önüne alınması gerekiyor. Bu bağlamda; su kısıtlı bölgelerde nohut ve mercimek ekimini mutlaka teşvik etmeliyiz. Dünya genelinde bitkisel protein tüketimi artıyor. Vegan ve vejetaryen beslenme alışkanlıkları yaygınlaşıyor. Dolayısıyla yüksek proteinli bakliyat çeşitlerine türev ürünler ile katma değer kazandırmalıyız. Bu konuda Mersin Ticaret Borsası olarak Bakliyat AR-GE Merkezimiz faaliyetlerine başladı."

UBK Başkanı Özdemir, sektörde üretimi artırmaya ve katma değeri yükseltmeye yönelik önerileri sıraladı.



# 82 YILIN EN BÜYÜK RAKAMINA ULAŞTIK

Türkiye Cumhuriyeti'nin 100 yıllık tarihinin 82 yılında var olan Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), zor geçen 2022 yılında bir önceki yıla göre yüzde 18 artış sağlayarak 19 milyar 295 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. AKİB, en yüksek ihracat değerlerine kimya, demir-çelik, hububat ve bakliyatla ulaştı. Akdeniz'in ihracatında zirvedeki yerini koruyan kimya, dış satım hacminde de en güçlü artışı yakaladı. Küresel pazarlarda üyelerinin daha etkin olması için 2022 yılında düzenlenen yurt dışı fuarlara 5 millî katılım ve 3 info stant ile katılan AKİB, 7 ticaret ve inceleme heyeti düzenledi. AKİB ihracat ailesi, 2022 yılı sonunda 23 bin 966 üyeye ulaşırken bu dönemde ilk defa ihracat yapan firma sayısı 2 bin 979 oldu. İhracatla tanışan bu firmalar, toplamda 301 milyon 484 dolarlık dış satım yaptı. AKİB'in yıllık ihracat performansında en çok ihraç edilen ürün gruplarında mineral yakıtlar ve mineral yağlar, plastikler ve mamulleri, çelik boru, otomotiv yan sanayi ve mobilyalar ilk beşi oluşturdu.



# ADMİB'DEN 2022 YILINDA 4,61 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT

AKİB Koordinatör Başkanı ve Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (ADMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı, Türk demir-çelik sektörünün 2022 yılında 35,4 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiğini, ADMİB olarak yüzde 2 artışla 4,61 milyar dolarlık ihracata imza attıklarını açıkladı.



**T**ürk demir-çelik sektörünün 2021 yılını ihracatta rekor kırarak kapattığını, 2022 yılına da aynı ivmeyle başladığını belirten Başkan Fuat Tosyalı, Rusya-Ukrayna Savaşı'nın olumsuz etkileri, artan korumacılık önlemleri, enerji fiyatlarındaki yüksek artışlar nedeniyle yılın son dönemlerinin sektör için olumsuz geçtiğini söyledi.

Dünya genelinde demir-çelik sektörlerinin durgunluk dönemi yaşadığının altını çizen Başkan Fuat Tosyalı, 2022 yılını şöyle değerlendirdi: "Geçen yılı Türk çelik sektörü olarak miktarda yüzde 17,7 düşüşle 19,6 milyon ton, değerde ise yüzde 5,3 düşüşle 21,1 milyar dolar ihracatla kapattık. Demir ve demir dışı metallerde miktarda yüzde 1,2'lik artışla 3,1 milyon ton, değerde ise yüzde 16,4 artışla 14,4 milyar dolar ihracatla tamamladık. Üretimde enerjiyi yoğun kullanan bir sektörüz. Doğal olarak enerjideki fiyat artışları maliyetlerimizi ciddi oranda artırdı ve rekabetçiliğimizi etkiledi. Bunun neticesinde ihracatımız da hedeflerimizin altında kaldı. Rus çelik ürünlerine yönelik uygulanan uluslararası ambargolar nedeniyle Rusya'dan ülkemize ürün girişlerinde ciddi artışlar yaşandı. Rusya'nın uyguladığı agresif fiyat politikası sonucunda Türkiye piyasaları olumsuz etkilendi. Bu durum rekabet ve maliyet farklılıkları ortaya çıkararak, piyasadaki dinamikleri değiştirdi. Ayrıca, Rusya ve Ukrayna'nın etkinliğinin azalmasıyla Kuzey Afrika ve Orta Doğu pazarları ile Kuzey Amerika pazarlarındaki çelik talebinin canlandığını görmeye başladık. Türk çelik ihracatçıları olarak bu fırsatı değerlendirmek istiyoruz."



ADMİB Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı

## "Sürdürülebilir bir rekabet gücü sağlamayı hedefliyoruz"

2023 yılında da korumacılık önlemleri ve enerji maliyetlerindeki artışların yine gündemi meşgul edeceğini ifade eden Tosyalı, "Çelik sanayisinde yoğun olarak tüketilen enerjinin üretim maliyetleri içindeki payı arttıkça rekabet gücümüz de olumsuz etkileniyor. Bu yüzden ısrarla yeşil dönüşüm ve yenilenebilir enerji kullanımının önemi vurguluyoruz. AB gibi yenilenebilir enerji kullanımının yoğun olduğu bölgelerle kıyaslandığımızda dezavantajlarımızın olduğunu düşünüyoruz. Yenilenebilir enerji kullanımını ağırlığını mutlaka artırmamız gerekiyor. Birlik olarak üye firmalarımızla bu konuda çalışmalar yapıyoruz. Demir-çelik sektöründe enerjinin temiz olarak üretimine imkân veren hidrojen kullanımı üzerine 2023 yılında çalışmalar yapacağız. Demir-çelik sanayimiz, serbest piyasa koşulları içinde rakipleriyle rahatça rekabet edecek güce sahip bulunuyor. Bu nedenle temel amacımız sektörümüzün küresel düzeyde sürdürülebilir bir rekabet gücü elde etmesini sağlamak olacak." diye konuştu.

## ADMİB, ABD'ye ihracatını yüzde 56 oranında artırdı

ADMİB'in 2022 yılı ihracatı ülkelere göre incelendiğinde; İsrail'in 237,4 milyon dolar ile ilk sırada olduğu görüldü. Bu ülkeyi, 225,4 milyon dolarla Mısır, 210,5 milyon dolarla Irak, 206,8 milyon dolarla ABD ve 201,5 milyon dolarla Almanya takip etti. İlk 10 ülke arasında en fazla artış yüzde 56 ile ABD'ye gerçekleşti. ADMİB'in 2022 yılı ihracatı ürün gruplarına göre ele alındığında ise demir çelik boru 716,8 milyon dolar değer ile ilk sırada yer aldı. Bu ürünü 511 milyon dolar değer ile demir çelik yassı kaplama, 262,8 milyon dolar değer ile demir çelik inşaat aksamı, 247,4 milyon dolar değer ile demir çelik çubuk, 235,1 milyon dolar değer ile adi metallerden diğer eşya mobilyalar grubu takip etti.



AHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Gürkan Tekin

## AHKİB, ZOR YILDAN KAZANÇLI ÇIKTI

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB), 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla yüzde 8 artışla 368,4 milyon dolarlık ihracata imza atarken en çok bayan dış giyim, bay dış giyim ve diğer hazır eşya ihraç etti; en fazla İspanya, Hollanda ve Almanya'ya dış satım yaptı.

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Gürkan Tekin, 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla yüzde 8 artış sağlayarak 368,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdiklerini belirtti. Küresel ekonomideki negatif seyrin ve resesyon kaygılarının derinleştiği, enerji ve işçilik maliyetlerindeki artışlar ile ham madde fiyatlarının yükseldiği bir ortamda uluslararası pazarlarda elde ettikleri kazanımları korumayı ve geliştirmeyi başardıklarını vurgulayan Başkan Tekin, "Tüm olumsuzluklara karşı büyük özveri ve fedakârlıklarla ülkemize döviz kazandırmayı sürdüren AHKİB üyesi ihracatçılarımız başta olmak üzere, tüm sektör paydaşlarımızı tebrik ediyor, şükranlarımı sunuyorum." dedi.

### "Çok zor geçen bir yılı artıda kapatmayı başardık"

Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün 2022 yılında yüzde 4,8 artışla 21,2 milyar dolar ihracat değerine ulaştığını kaydeden Başkan Tekin, "Esnek ve kaliteli üretim, aksesuar zenginliği ve hızlı terminle rakiplerinden pozitif ayrışan sektörümüz, 750 bine yaklaşan istihdamı ile Türkiye için stratejik öneme sahip sektörler arasında yer alıyor. Ülkemize yıllık ortalama 18-19 milyar dolar döviz girdisi kazandırıyoruz. 22-23 milyar dolar ihracat

hedefiyle başladığımız 2022'nin ilk yarısı beklentilerimizle paralel geçti. Ancak, enerji ve işçilik maliyetlerindeki artışlar ile ham madde fiyatlarındaki anormal yükselişler nedeniyle ihracat pazarlarında zorlandık. Fiyat tutturamadığımız için pandemi döneminde ülkemize gelen siparişlerin büyük bir kısmı maalesef Hindistan, Pakistan, Bangladeş gibi ülkelere kaydı. Doların avro karşısında değer kazanması ile parite avantajında da ciddi kayıplar yaşadık. Sektör ve Birlik olarak çok zor geçen bir yılı artıda kapatmayı başardık." diye konuştu.

Küresel ekonominin yeni yıla enerji krizi ve resesyon kaygılarıyla girdiğini, değişimlere en hızlı tepki veren hazır giyim sektörünün de uluslararası pazarlardaki daralmalardan etkileneceğini dile getiren Başkan Tekin, 2023 yılının ikinci yarısında toparlanma beklediklerini ifade etti.

### "En çok bayan dış giyim ihraç ettik, en fazla Hollanda'ya ihracat yaptık"

AHKİB olarak 2022 yılında 47 bin 168 ton ürünü uluslararası pazarlarda değerlendirdiklerini kaydeden Başkan Tekin, söz konusu dönemde bölge ihracatının yüzde 80'ini 3 ürün grubunun oluşturduğunu, bayan dış giyim, bay dış giyim ve diğer hazır eşyanın, dış satımı sırtladığını belirtti. Başkan Tekin, şunları söyledi: "2022 yılında en çok ihraç ettiğimiz ürün gruplarında yüzde 10 artış ve 176,4 milyon dolar değer ile bayan dış giyim birinci sırada yer aldı. Bunu yüzde 32 artış ve 82,5 milyon dolar değer ile bay dış giyim, yüzde 1 artış ve 50,5 milyon dolar değer ile diğer hazır eşya (çadır çuval vb.) takip etti. Bu dönemde ihracat hacminde en yüksek artışları suni sentetik spor ve yüzme kıyafetleri, yünlü yatak kıyafetleri ve suni sentetik ev tekstil ürünlerinde elde ettik."

İhracatının yaklaşık yüzde 72'sini Avrupa'ya gerçekleştiren AHKİB'in 2022 yılı performansını ülkelere göre ele alan Başkan Tekin, şöyle devam etti: "Hollanda, İspanya ve Almanya pazarlarına yönelik satışlarımız toplam ihracatımızın yüzde 58'ini oluşturdu. Hollanda yüzde 45 artış ve 85,9 milyon dolar değer ile en fazla ihracat yaptığımız ülkeler listesinde ilk sırada yer aldı. Bu ülkeyi 79 milyon dolar değer ile İspanya ikinci sırada, 60 milyon dolar değer ile Almanya üçüncü sırada takip etti. 2022 yılında ihracat hacminde en yüksek oransal artışları Birleşik Krallık, Fransa, Hollanda ve Polonya pazarlarında yakaladık."



# AHBİB, 2022'DE HEM İHRACATINI HEM BİRİM FİYATINI ARTIRDI

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş, "2022 yılında bir önceki yıla göre yüzde 31 artışla 2,11 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdik. İhracat birim fiyatında yüzde 23,6 artış sağlayarak 0,94 dolar değere ulaştık." dedi.



**A**kdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş, 2022 yılında bir önceki yıla göre yüzde 31 artışla 2,11 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiklerini açıkladı. Bakliyatın ana vatanı olan Anadolu'da nadasa bırakılan tarım arazilerinin ve atıl alanların üretime kazandırılması için geniş kapsamlı teşvik politikalarına ihtiyaç duyulduğunu kaydeden AHBİB Başkanı Veysel Memiş, "Yıllık yaklaşık 1,5 milyon ton bakliyat üretimi yapılan ülkemizde 4 milyon ton ürün işleme kapasitesine sahip tesislerimiz var. Ekipmanımız güçlü, müşterimiz hazır. Arz açığı sorunu ortadan kalkarsa çok daha yüksek ihracat rakamlarına ulaşacağımıza inanıyoruz." dedi.

## "Performans ve sorunlara çözüm sağlama açısından verimli bir yılı geride bıraktık"

AHBİB olarak verimli bir yılı geride bıraktıklarını, şeffaf, ulaşılabilir ve iletişim içinde tüm paydaşlarla birlikte hareket etme prensibi doğrultusunda yürüttükleri çalışmalarla sektörün öncelikli sorunlarına çözüm sağlamanın gayretini gösterdiklerini belirten Başkan Veysel Memiş, "İhracat kısıtlamalarının ortadan kaldırılması için seferber olduk. İlgili bakanlıklarımızla yaptığımız görüşmelerde zeytinyağı, organik bakliyat ve bazı bitkisel yağların ihracatına yönelik kısıtlamaların kaldırılması, bulgurdaki kotanın sona ermesi, nohut ihracatının kotalı da olsa önünün açılması, kırmızı mercimek ve bezelyede döviz kullanım oranlarının güncellenmesi konularında istediğimiz sonuçları elde ettik." diye konuştu.



AHBİB Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş

2023 yılında pazar çeşitliliğini artırma-ya yönelik önemli fuarlara katılacaklarını, sektörel ziyaretler ve satın alma heyetleri düzenleyeceklerini duyuran Başkan Veysel Memiş, nitelikli bir yurt dışı fuara millî katılım organizasyonu gerçekleştirmek için girişim başlattıklarını, bunun yanı sıra nisan veya mayıs ayında İngiltere'ye ticaret heyeti düzenlemeyi planladıklarını bildirdi.

2022 yılında 2 milyon 197 bin ton ürünü uluslararası pazarlarda değerlendiren AHBİB'in ihracat birim fiyatında yüzde 23,6 artış sağlayarak 0,94 dolar değere ulaştığını belirten Başkan Veysel Memiş, şunları söyledi: "Bu dönemde bölge ihracatımızı ürün gruplarına göre değerlendirdiğimizde, en fazla ihracatı bakliyat, pastacılık ürünleri ve bitkisel yağlarda gerçekleştirdik. Bakliyat ürün grubunda yüzde 61 artışla 664,4 milyon dolar değere, pastacılık ürünlerinde yüzde 34 artışla 439 milyon dolar değere, bitkisel yağlarda yüzde 46 artışla 251,1 milyon dolar değere ulaştık."

## "En yüksek artışları Kazakistan, Suudi Arabistan ve Macaristan'da yakaladık"

AHBİB'in 2022 yılı ihracat performansı- nı ülkelere göre ele alan Başkan Veysel Memiş, ana pazarların Orta Doğu, Afrika ve Avrupa ülkeleri olduğunu dile getirdi. Başkan Veysel Memiş, "Geçen yıl en fazla ihracat yaptığımız ülkeler sıralamasında yüzde 87 artış ve 564,3 milyon dolar değer ile Irak birinci, 152,4 milyon dolar değer ile Suriye ikinci, yüzde 52 artış ve 69,8 milyon dolar değer ile Lübnan üçüncü oldu. Birlik olarak ihracat hacminde en güçlü artışları sağladığımız ülkeleri incelediğimizde Kazakistan, Suudi Arabistan ve Macaristan pazarları öne çıktı. 2022 yılında ihracat hacminde anlamlı artışlar sağladığımız diğer ülkeler ise Sudan, Afganistan, Ukrayna, Rusya, Somali, Gana, Kamerun, Togo, Vietnam, Tunus, Demokratik Kongo ve Malta oldu." dedi.



AKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Saadetin Çağan

# AKMİB, AKDENİZ'İN İHRACAT LİDERİ

2022 yılında bir önceki yıla göre yüzde 40 oranında artış sağlayarak 6,78 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB), Akdeniz Bölgesi'nde 8 Birlik arasında ihracat lideri oldu.

**A**kdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Saadetin Çağan, 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla yüzde 40 oranında artış sağlayarak 6,78 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiklerini açıkladı. Başkan Saadetin Çağan, AKMİB olarak en yüksek ihracat değerlerine Hollanda, Güney Afrika Cumhuriyeti ve İspanya pazarlarında ulaşırken Togo, Norveç, Gana, Jamaika ve Arjantin pazarlarında 75 katı aşan oranlarda ihracat rekorları kırdıklarını belirtti.

**"Kolay ulaşılabilir, uygun maliyetli finansmana erişim ve enerjide fiyat indirimlerinin devamını bekliyoruz"**

Petrokimya ürünleri başta olmak üzere plastik, boya, kauçuk, temizlik ürünleri, kozmetik, ilaç, gübre, organik ve anorganik kimyasallar, medikal ürünler ile geniş bir alt sektör yelpazesine sahip olan kimya sektörünün, sanayi ve tarımsal üretimin lokomotif olduğunu kaydeden AKMİB Başkanı Saadetin Çağan, "Kimya sektörü 16 alt sektörüyle birlikte, 27 farklı alt sektörü besleyen ana sektör konumunda. Gelişmiş ülkelerin tümünde kimya sektörünün en önemli sektörler arasında olduğunu görüyoruz. Sektörümüz, 2022 yılında bir önceki yıla göre yüzde 31,9 oranında artışla 33,5 milyar dolarlık ihracata imza attı. Başarılarımızı devam ettirmemiz için özellikle enerji maliyetlerindeki

artışın önüne geçilmesi gerekiyor. 2023 yılında kolay ulaşılabilir, uygun maliyetli finansman ve nakit akışının sağlanması, öngörülebilir bir ortamın oluşturulması rekabet gücümüzü daha da artıracaktır." dedi.

Küresel ekonomideki değişimlerin kimya sektörünü doğrudan etkilediğini ifade eden Başkan Çağan, yeni yıla girerken sanayide kullanılan elektriğe yüzde 16 oranında, yine sanayide kullanılan doğal gazda yüzde 13,10 ila yüzde 25,11 arasındaki indirim kararının ihracatçı firmaların moral ve motivasyonunu artırdığını dile getirdi. Başkan Çağan, Türk kimya sektörünün uluslararası arenada rekabet gücünü koruyabilmesi ve pazar çeşitliliğini artırabilmesi için enerji fiyatlarındaki indirimlerin devamını beklediklerini dile getirdi.

**"Uzak pazarların kilidini açıyoruz"**

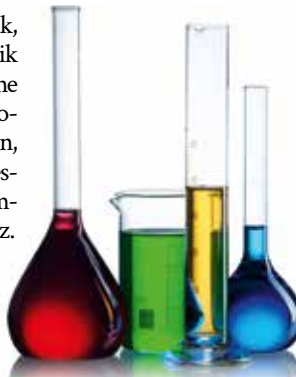
AKMİB'in yıllık ihracatını ürün gruplarına göre değerlendiren Başkan Çağan, "2022'de 9 milyon 918 bin ton ürünü uluslararası pazarlarda değerlendiren Birliğimizin ihracatını mineral yakıtlar ve mineral yağlar, plastikler ve mamulleri ile anorganik kimyasallar sırtladı. Mineral yakıtlar ve mineral yağlarda yüzde 49 artışla 4,22 milyar dolar, plastikler ve mamullerinde yüzde 51 artışla 904,7 milyon dolar, anorganik kimyasallarda yüzde 46 artışla 407,2 milyon dolar ihracat değerine ulaştık." dedi.

AKMİB'in Amerika kıtasında Arjantin, Venezuela ve Jamaika'da, Uzak Doğu'da ise Singapur'da ihracat hacminde önemli artışlar sağladığını duyuran Başkan Çağan, şunları söyledi: "2022 yılında en fazla ihracat yaptığımız ülkeleri değerlendirdiğimizde lider pazarlarımız Hollanda, Güney Afrika ve İspanya oldu. Birinci sıradaki Hollanda'ya yüzde 50 artışla 1,12 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdik. Bu ülkeyi yüzde 420 artış ve 1,02 milyar dolar değer ile Güney Afrika Cumhuriyeti ikinci sırada, yüzde 94 artış ve 411,4 milyon dolar değer ile İspanya üçüncü sırada takip etti. İhracat hacminde en yüksek oranları elde ettiğimiz ülkeleri incelediğimizde Togo, Norveç, Gana, Jamaika ve Arjantin öne çıktı. Togo'ya yüzde 7 bin 581 artışla 59,8 milyon dolarlık, Norveç'e yüzde 1.441 artışla 16,8 milyon dolarlık, Gana'ya yüzde 1.056 artışla 25,1 milyon dolarlık, Jamaika'ya yüzde 850 artışla 15,6 milyon dolarlık, Arjantin'e yüzde 588,7 artışla 67,4 milyon dolarlık ihracat yaptık. Venezuelada yüzde 401 artışla 9,1 milyon dolarlık Singapur'da yüzde 230 artışla 210,1 milyon dolarlık ihracat değerlerine ulaştık."

6,78

MİLYAR DOLAR

AKMİB'İN 2022 YILI İHRACATI





# MOBİLYADA DÜNYA KUPASI REKORU

2022 yılında bir önceki yıla kıyasla yüzde 4 artış sağlayarak 1,2 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB), bu dönemde ihracat hacminde en güçlü artışı 2022 FIFA Dünya Kupası'na ev sahipliği yapan Katar'da yakaladı.



ihtiyacını karşılayacak durumda. Yangınla mücadelede de önemli işlevi olan orman yolları geliştirilirse, hem yaşlı ağaçları temizlemek için ormanın içine girmek kolaylaşır hem ormanlarımız gençleşir hem de sektörün odun ihtiyacı karşılanır. Ayrıca Şili ve Kolombiya'da olduğu gibi endüstriyel ormanların kurulması için Bakanlık ile istişare halindeyiz, detaylı bir rapor hazırlıyoruz." diye konuştu.

## Yeni yılda hedef pazarlar ABD, Kanada ve Avustralya

Uzak Ülkeler Stratejisi'nin devreye girmesiyle yeni yılda sektörün hedef pazarlarının ABD, Kanada ve Avustralya olacağını duyuran Başkan Kılıçer, şunları söyledi: "ABD'de düzenli olarak büyüyüyoruz. Geçen yıl AKAMİB'in ABD'ye ihracatı yüzde 21,6 artarak 40,3 milyon dolara, Türkiye'nin ihracatı ise yüzde 17,7 artışla 338,5 milyon dolara yükseldi. Resesyon olsa bile ABD pazarında yüzde 10 artış bekliyoruz. Ayrıca pazarda sürdürülebilir büyüme için kümelenme çalışması yapıyoruz. Sektörümüz, ABD'den en az 1 milyar dolarlık pay alabilir. Eyalet bazlı çalışmalarla, ticari alım heyetleri ve UR-GE etkinliklerimizi artırarak bu hedefe ulaşabiliriz."

Birlik bünyesindeki alt sektörleri de değerlendiren Kılıçer, "Ambalaj çok önemli hâle geldi. Kanepeler bile kutuda gidiyor. Bu durum, kâğıt sektörümüz için önemli bir fırsat oldu. ABD'ye pizza kutusu ihrac ediyoruz. Burada en önemli eksiklerimiz geri dönüşüm. Bunu halledersek ham madde ithalatını da ciddi ölçüde azaltabiliriz. Küresel ticaretteki hareketlilikle birlikte palet ihtiyacı da artıyor. Başta İsrail ve Ürdün gibi pazarlar Türk paletlerini kullanıyor. Keçi boynuzu, kekik, meyan kökü ve defne gibi aromatik bitkilerin yer aldığı orman tali ürünleri sektörümüz de devamlı büyüyor. Burada önemli olan işlenmemiş ürün değil, işlenmiş ürün satmaktır. Bunu yapabilirsek bu sektörde ciddi bir katma değer oluşturabiliriz." diye konuştu.

**A**kdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) Yönetim Kurulu Başkanı R. Onur Kılıçer, 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla yüzde 4 artış sağlayarak 1,2 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiklerini açıkladı. 2022 yılının hem küresel ekonomi, hem de gelişmekte olan ülkeler açısından zorlu geçtiğini, dünya ticaretinde belirsizliğin ve durgunluk beklentilerinin hüküm sürdüğü bir dönemde Türk mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörünün yüzde 20 artışla 8,4 milyar dolarlık ihracata imza attığını kaydeden Başkan Onur Kılıçer, AKAMİB olarak bu performansa yüzde 11,2 oranında destek verdiklerini belirtti. Başkan Kılıçer, "Geride bıraktığımız yılda Birliğimizin en fazla ihracat yaptığı ülkeler listesinde 181,6 milyon dolar değer ile Irak birinci, 56,1 milyon dolar değer ile İsrail ikinci, 53,6 milyon dolar değer ile Almanya üçüncü sırada yer aldı. İhracat hacminde en güçlü artışı sağladığımız ülke ise yüzde 49,8 artış ve 24,8 milyon dolar değer ile Katar oldu. Katar pazarında elde ettiğimiz bu artışlarda 2022 FIFA Dünya Kupası etkili oldu." dedi.

## "Ham madde sorunu, endüstriyel ormanların kurulmasıyla çözülür"

AKAMİB'in sorumluluk bölgesindeki güçlü firmaların yeni yatırımlarıyla MDF üretiminde Avrupa'nın en yüksek kapasitesine sahip ülke konumuna geldiklerini belirten Başkan Kılıçer, sunta ve MDF üretimi için ihtiyaç duyulan orman ürünlerinin ithal edilmesine gerek olmadığını söyledi. Başkan Kılıçer, "Yaptığımız araştırmalar gösteriyor ki sadece orman iyileştirmesinden çıkacak odunlar, sektörün iki yıllık



AKAMİB Yönetim Kurulu Başkanı R. Onur Kılıçer



## ASHİB, UZAK PAZARLARA YELKEN AÇTI

2022 yılında 530,3 milyon dolarlık ihracata imza atan Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB), en yüksek ihracat değerlerine Irak, Suriye ve Cezayir'de ulaşırken Uzak Doğu'da Singapur, Amerika'da Venezuela, Afrika'da Fas pazarlarında ihracat hacmini rekor düzeyde artırdı.

**A**kdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, 2022 yılında bir önceki yıla göre yüzde 1 artışla 530,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdiklerini belirtti. Geçen yıl 112 ülkeye dış satım yapan ASHİB'in, geleneksel pazarlarda etkinliğini sürdürürken uzak pazarlarda da başarılar yakaladığını kaydeden Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, "Birliğimiz 2022 yılında en yüksek ihracat değerlerine Irak, Suriye ve Cezayir pazarlarında ulaşırken Uzak Doğu'da Singapur, Amerika'da Venezuela, Afrika'da Fas ihracat rekorları kırdığımız ülkeler oldu." dedi.

ASHİB Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, su ürünlerinden kanatlı etine ve yumurtaya, baldan süt ürünlerine, kırmızı et ürünlerinden sakatatlara kadar geniş ürün yelpazesinde yapılan kaliteli ve sağlıklı üretimi dünya pazarlarında değerlendiren ASHİB'in Rusya-Ukrayna Savaşı, jeopolitik gerginlikler, enerji krizi, resesyon ihtimali ve ekonomik belirsizliklerin damga vurduğu 2022 yılında çok zorlu koşullara rağmen uluslararası pazarlarda elde ettiği kazanımları geliştirdiğini söyledi.

### "En çok kanatlı eti, yumurta ve süt tozu ihraç ettik"

Ali Can Yamanyılmaz, "Türkiye genelinde su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörümüz 2022 yılında bir

önceki yıla kıyasla yüzde 19,7 artış sağlayarak 4,06 milyar dolarlık ihracata imza attı. ASHİB olarak bu dönemde sektör ihracatına yüzde 13,03 oranında destek verdik. Bölge ihracatımızı ürün gruplarına göre değerlendirdiğimizde kümes hayvanları etleri ve sakatları, yumurta ve süt tozu, lokomotif ürünler oldu. 2022 yılında 268 bin 841 ton ürünü ihracat pazarlarında değerlendiren Birliğimiz, kümes hayvanları etlerinde 153,8 milyon dolarlık, yumurtada 65 milyon dolarlık, süt tozunda 53,5 milyon dolarlık ihracat değerine ulaştı. Söz konusu dönemde ihracat hacminde en yüksek artışları ise konserve ve dondurulmuş balıklar, tereyağı, yumuşakça ve omurgasızlar ürün gruplarında yakaladık. Konserve ve dondurulmuş balıklarda yüzde 73,9 artışla 20,6 milyon dolarlık, tereyağında yüzde 59,8 artışla 13,7 milyon dolarlık, yumuşakça ve omurgasızlarda yüzde 56,2 artışla 12,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdik." diye konuştu.

### "En fazla ihracat yaptığımız ülkeler Irak, Suriye ve Cezayir"

Türkiye'nin hayvansal gıda ihracatında ana pazarları oluşturan Orta Doğu ülkelerindeki jeopolitik riskler ve korumacılık tedbirlerine karşı alternatif pazar arayışlarına yönelindiklerini, kapsamlı pazarlama faaliyetleriyle Uzak Doğu, Amerika ve Afrika pazarlarında anlamlı kazanımlar sağladıklarını kaydeden Ali Can Yamanyılmaz, ASHİB'in 2022 yılı ihracatını ülkelere göre şöyle değerlendirdi: "Bu dönemde Birliğimizin ana ihracat pazarlarını Orta Doğu, Afrika ve Avrupa ülkeleri oluşturdu. En fazla ihracat yaptığımız ülkeler listesinde Irak yüzde 17 artış ve 146,7 milyon dolar değer ile birinci sırada, yüzde 19 azalış ve 44 milyon dolar değer ile Suriye ikinci sırada, yüzde 11 azalış ve 26,8 milyon dolar değer ile Cezayir üçüncü sırada yer aldı. İhracat hacminde en yüksek artışları sağladığımız ülkeleri incelediğimizde Uzak Doğu'da Singapur, Amerika'da Venezuela, Afrika'da Fas pazarları dikkat çekti. 2021 yılında 11 bin 450 dolar ihracat yaptığımız Singapur'a 2022 yılında 3 milyon 348 bin dolarlık ihracat gerçekleştirdik. Venezuela'da ise geçen yıl 1 milyon 624 bin dolar olan ihracatımız 5 milyon 298 bin dolar düzeyine ulaştı. 2021 yılında 159 bin dolarlık ihracat yaptığımız Fas'a geçen yıl 3 milyon 37 bin dolarlık ihracat gerçekleştirdik."



ASHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz

# ATHİB'DEN YÜZDE 6 ARTIŞLA 1,35 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB), Rusya-Ukrayna Savaşı, Avrupa'da resesyon, enerji krizi ve küresel daralma kışkacına rağmen 2022 yılında bir önceki yıla göre yüzde 6 artışla 1,35 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi.

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Doğan, 2022 yılında bir önceki yıla göre yüzde 6 artışla 1,35 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiklerini belirtti. ATHİB'in ihracatında dokuma kumaşlar, pamuk ipliği ve suni sentetik elyaf ürün gruplarının öne çıktığını kaydeden Başkan Fatih Doğan, en yüksek ihracat değerlerine İtalya, İspanya ve Almanya pazarlarında ulaştıklarını bildirdi. Türkiye'nin tekstil ve ham maddeleri sektöründe 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla yüzde 2,1 artış sağlayarak 10,35 milyar dolarlık ihracat geliri elde ettiğini dile getiren Başkan Doğan, ATHİB olarak bu performansa yüzde 13,05 oranında destek verdiklerini açıkladı. Başkan Doğan, "Aralık ayında 92,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren Birliğimiz, 2022 yılı toplam ihracatını 1 milyar 352 milyon dolar düzeyine ulaştırdı. 2021 yılında 1 milyar 272 milyon dolar ihracat yapan Birliğimiz, 2022 yılında yüzde 6 oranında artış sağladı." dedi.

## "Sürdürülebilirliğe, dijitalleşmeye, kaliteli ve katma değerli üretime odaklanmalıyız"

Küresel daralma kışkacına rağmen 2022 yılını kayıpsız geçiren sektörün yeni yılda sürdürülebilirliği, dijitalleşmeyi, kaliteli ve katma değerli üretimi merkeze alması gerektiğini kaydeden Başkan Doğan, "Sanayide kullanılan elektrik ve doğal gaz fiyatında yapılan indirimler, sektörümüzde faaliyet gösteren işletmelerde biraz olsun nefes aldırıldı. Ancak ihracat pazarlarında rekabet gücümüzü koruyabilmemiz için enerji fiyatlarında yüzde 16 düze-



10,35  
MİLYAR  
DOLAR

TÜRKİYE'NİN  
2022 YILI  
TEKSTİL  
VE HAM  
MADELERİ  
İHRACATI

yindeki indirimlerin yüzde 50'ler seviyesine gelmesini bekliyoruz. Yeşil dönüşüm ve dijitalleşmeyle ilgili bütün yatırımların bölge ayrımı gözetilmeksizin destek kapsamına alınmasının büyük yarar sağlayacağına inanıyoruz." dedi.

Bölge ihracatını ürün gruplarına göre değerlendiren Başkan Doğan, şunları söyledi: "Dokuma kumaşlar, pamuk ipliği ve suni sentetik elyaf, Birliğimizin 2022 yılı ihracatının yüzde 64'ünü oluşturdu. Dokuma kumaşlarda yüzde 18 artışla 380,7 milyon dolarlık, pamuk ipliğinde yüzde 9 azalışla 218,5 milyon dolarlık, suni sentetik elyafta yüzde 26 artışla 216,9 milyon dolarlık ihracat değerine ulaştık."

## "İhracatımızı en fazla artırdığımız ülkeler Almanya, Hollanda ve Fas"

ATHİB'in 2022 yılı performansını ülkelere göre ele alan Başkan Doğan, şöyle konuştu: "Geride bıraktığımız yılda en yüksek ihracat değerlerine ulaştığımız ülkeler listesinde İtalya, İspanya ve Almanya ilk üç sırada yer aldı. İtalya'ya yüzde 4 azalışla 162,7 milyon dolarlık, İspanya'ya yüzde 31 artışla 98,1 milyon dolarlık, Almanya'ya yüzde 84 artışla 89,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdik. Bu dönemde ihracat hacminde en yüksek artışları yakaladığımız ülkelere baktığımızda Almanya'nın ardından yüzde 60 artış ve 23,5 milyon dolar değer ile Hollanda ikinci, yüzde 52 artış ve 57,5 milyon dolar değer ile Fas üçüncü sırada geldi."



ATHİB Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Doğan

# YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATININ LOKOMOTİFİ AKİB

2022 yılında Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatı 2,95 milyar dolara ulaşırken zengin tarımsal ürün çeşitliliğine sahip Çukurova illeri bu yıl da sektörün lokomotifi oldu. Yüzde 10 artışla 1,37 milyar dolarlık ihracat değeri elde eden Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, sektör ihracatından yüzde 46 pay aldı.

**A**kdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ferhat Gürüz, 2022 yılında Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatının 2,95 milyar dolara ulaştığını, aynı dönemde Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) olarak 1,37 milyar dolarlık ihracat performansı elde ettiklerini açıkladı. Toplam yaş meyve sebze ihracatında yüzde 46'lık paya sahip olduklarını vurgulayan Başkan Ferhat Gürüz, 2022'de bir önceki yıla göre yüzde 10 artış sağlayan Birliğin, en önemli ürün grubunu oluşturan narenciye ihracatındaki payının yüzde 74 düzeyinde gerçekleştiğini belirtti.

Türk yaş meyve sebze sektörünün 2022 yılında 4 milyon 969 bin ton ürünü uluslararası pazarlarda değerlendirdiğini kaydeden Başkan Gürüz, "Döviz kurlarındaki dalgalanmalar, enerji ve girdi maliyetlerindeki artışlara rağmen üretim gücünü ve coğrafi konum avantajını koruyan sektörümüz, aralık ayını 416 milyon dolarlık ihracatla geçti ve yıllık ihracatımız 2 milyar 951 milyon dolar değere ulaştı. Bereketli topraklara ve zengin tarımsal ürün çeşitliliğine sahip Çukurova illerimiz bu yıl da yaş meyve sebze ihracatının lokomotifi oldu. Tüm değer zincirinde emeği geçen sektör paydaşlarımızı elde ettikleri bu önemli başarıdan dolayı tebrik ediyorum, şükranlarımı sunuyorum." dedi.

## "Tarım müşavirliği modeliyle, kalıntı sorunu tarihe karışacak"

Küresel arenada rekabet üstünlüğü elde etmenin yolunun güvenli, kaliteli, sürdürülebilir, çevre dostu üretimden geçtiğini vurgulayan Başkan Gürüz, "Pestisit kalıntısı, yasaklı ve ruhsatsız



**2,95  
MİLYAR  
DOLAR**

**TÜRKİYE'NİN  
2022 YILI  
YAŞ MEYVE  
SEBZE  
İHRACATI**

zirai ilaç kullanımı ile mücadele için önerdiğimiz yetkilendirilmiş ve sorumlu denetçiler projemizin Tarım ve Orman Bakanlığınca tarım müşavirliği modeli ile hayata geçirilecek olması, sektörümüzün en önemli kazanımlarının başında geldi. Tarım müşavirliği müessesesi, ülke kaynaklarının en verimli şekilde değerlendirilmesini sağlayacak, ziraat mühendislerine ve gıda mühendislerine yeni istihdam alanları açacak, gereksiz ilaç kullanımını denetim altına alarak ekolojik yaşamı ve insan sağlığını korumaya fayda sağlayacaktır. İzlenebilir, güvenli ve kaliteli üretimi artırarak israfı önleyecektir. Bu modelin ülkemiz genelinde başarıya ulaşması için tam destek vereceğiz." diye konuştu.

## "En fazla ihracat yaptığımız ülkeler Rusya, Almanya ve Ukrayna"

Sektörün yıllık ihracatını ürün gruplarına ve ülkelere göre değerlendiren Başkan Gürüz, şunları söyledi: "Bu dönemde en çok ihraç ettiğimiz ürün listesinde 463,5 milyon dolar değer ile mandalina birinci, 377,4 milyon dolar değer ile domates ikinci, 272,6 milyon dolar değer ile limon üçüncü sırada yer aldı. Söz konusu dönemde ihracat hacminde en yüksek artışları karpuz, kayısı ve şeftalide yakaladık. Sektörümüzün en fazla ihracat yaptığı ülkeler listesinde ilk sırada yüzde 10 artış ve 1,1 milyar dolar değer ile Rusya yer aldı. Bu ülkeyi 243,6 milyon dolar değer ile Almanya ikinci, 201 milyon dolar değer ile Ukrayna üçüncü sıradan takip etti. 2022'de ihracat hacminde en yüksek artışları sağladığımız ülkeler Suudi Arabistan, İsrail ve Polonya oldu."



**Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ferhat Gürüz**



## Led Aydınlatmada

Ulusal ve Uluslararası İmalat,  
montaj, teknik serviste üstün  
tecrübe ve hizmet...



MERSİN  
**POWERLED**

Çilek Mh. 63105 Sk. Maki Sitesi Ardıc Blok: 1B Akdeniz/MERSİN

f | mersinpowerled | www.mersinpowerled.com.tr

0554 786 30 85 • 0324 341 43 79

BELGELERİMİZ



# Kışın bereketli meyvesi

# NAR

*Çarşıdan taneyle alıp eve geldiğimizde binlerce çoğalan nar, büyüleyici rengi ve lezzetli taneleriyle bereketin simgesi kabul ediliyor. Kış aylarının en sevilen meyveleri arasında yer alan nar, gıda endüstrisinde işlenerek nar suyu, nar ekşisi, şurup, tane konserve, tane kurusu, reçel, jöle, sirke ve yağ gibi katma değeri yüksek ürünlere dönüştürülüyor. Nar ayrıca, kimya, kozmetik ve ilaç sanayisinde ekstrat boya, mürekkep, hayvan yemi, pektin ve sitrik asit üretiminde değerlendiriliyor.*





*Doğal antioksidan olarak bilinen nar, binbir çeşit faydasıyla şifa deposu olarak görülüyor.*



Çeşitli kaynaklarda ana vatanı Asya, Orta Doğu ve Anadolu gibi farklı bölgeler olarak gösterilen nar meyvesi, en çok Hindistan, İran, Çin, Türkiye, ABD, Tunus, Arjantin, Peru, Brezilya ve Uruguay'da yetiştiriliyor. Türkiye'de Akdeniz, Ege ve Güneydoğu Anadolu illerinde yaygın şekilde üretimi yapılan narda söz sahibi illerin başında Antalya, Mersin, Adana ve Hatay bulunuyor.

Tarih boyunca bolluk ve bereketin simgesi olan nar üretiminde 2000'li yıllardan itibaren atılım yapan Türkiye, 300 bin dekar alanda 13 milyon 574 bin adet ağaç varlığına ulaşırken rekolte ortalamasını da 650 bin ton düzeyine yükseltmesiyle dikkat çekiyor.

İhracat kulvarında ise Rusya, Almanya ve Irak, Türk narını en çok tercih eden ülkeleri oluşturuyor. Bu ülkelerin ardından Ukrayna, Birleşik Krallık, Beyaz Rusya, Hollanda, Romanya, Avusturya, Polonya, İsveç, Bulgaristan, Sırbistan, Moldova, Kanada, Hırvatistan, Letonya ve Fransa listenin devamında yer alıyor. Nar bahçesi kurulacak yerin seçiminde öncelikle bu meyvenin ekolojik isteklerinin gözetilmesi gerekiyor. Buna göre, uzun ve sıcak yaz mevsimi, ılık ve yağışlı kış iklimi, aşırı derecede rüzgâr almayan, silisli topraktan ağır killiye kadar birçok toprak tipine ve sulama imkânlarına sahip, nar bahçesi için en uygun alanlar olarak gösteriliyor.

Nar yetiştiriciliğinde çeşit seçimi büyük önem taşıyor. Çeşitlerin bölgeye adapte olmuş, o yörenin iklimine, hastalıklara dayanıklı, verimi iyi, meyveleri insanların göz zevkine ve damak tadına uygun ve taşımaya dayanıklı olması gerekiyor. Çeşitlerin seçiminde ticari amaca göre sofralık veya endüstri çeşitlerinin yetiştirilmesine en başta karar verilmesi öneriliyor.



## AVRUPA MAYHOŞ; ARAP ÜLKELERİ, TATLI SEVİYOR

Yurt içinde hafif mayhoş veya tatlı iri meyveli nar çeşitleri rağbet görürken, Avrupa pazarlarında özellikle kabuk ve tane rengi kırmızı, mayhoş çeşitler tercih ediliyor. Arap ülkelerine yönelik ihracatta ise tatlı narlar öne çıkıyor. Hasat dönemi dışındaki zamanlarda nar meyvesinin 2-3 katı fazla değere satılabildiği dikkate alındığında ambalajlama, pazarlama açısından büyük önem taşıyor. Narların seçiminin ve boyanmasının elle yapılması uygun bir yöntem olarak gösterilirken meyvelerin birbirine değmeyecek şekilde paketlenmesi gerekiyor. Nar meyvesi modifiye atmosferli paketleme veya kontrollü atmosferli depolarda 5-6 ay süreyle saklanabiliyor.

# S. ARABİSTAN'IN GIDA İTHALATINDA GÖZDE TEDARİKÇİ TÜRKİYE

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) düzenlediği Suudi Arabistan Gıda Alım Heyeti etkinliğinde Mersin'e gelen 10 gıda ithalatçısı, 90 Türk ihracatçı firmanın temsilcileriyle yüz yüze görüştü. AKİB üyesi firmalar, yıllık 6,5 milyar dolarlık gıda ithal eden Suudi Arabistan'da etkinliklerini artırmaya yönelik hamleler yaptı.

Türkiye'nin gıda ihracatına 2022 yılının 11 ayında toplam 3,79 milyar dolarlık destek veren Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Mersin'de düzenlediği Gıda Alım Heyeti etkinliğinde Suudi Arabistan'ın önemli ithalatçıları ile üyeleriyle buluşturdu. Yaş meyve sebze, su ürünleri ve hayvansal mamuller ile hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörlerinde faaliyet gösteren 90 Türk ihracatçı firmanın temsilcisi, Suudi Arabistan'dan gelen 10 gıda ithalatçısı ile yüz yüze görüşmeler yaparak yeni ticaret köprüleri kurdu.

Mersin Divan Otel'de organize edilen AKİB Suudi Arabistan Gıda Alım Heyeti'ne Riyad, Cidde ve Damman şehirlerinde faaliyet gösteren Waha Fruits, Panda, ABR Alek Legm Business, Al Hasad Fruits, Golden Meat, Gulf Central, Sunbulah Group, Nadec, Al-Jazera ve Saudi Fisheries

firmaları katıldı. Türkiye tarafında ise AKİB'e bağlı Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) ve Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) üyeleri yer aldı. 27-28 Aralık tarihlerinde gerçekleştirilen B2B görüşmelerinde AKİB üyesi ihracatçı firmaların temsilcileri, yıllık 6,5 milyar dolarlık gıda ithalatı yapan Suudi Arabistan pazarında etkinliklerini artırmaya yönelik pazarlama faaliyetleri yürüttü.

**"Helal gıda avantajımız; fiyat ve kalite performansımız yüksek"**

AKİB Suudi Arabistan Gıda Alım Heyeti'ni değerlendiren Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, Arap Yarımadası'nın

en büyük ülkesi olan Suudi Arabistan'da yaklaşık 2 yıl boyunca yaşadıkları tarife dışı engellerin sona ermesiyle bu pazarın yeniden büyük hareketlilik kazandığını belirtti.

Suudi Arabistan'da gıda sektöründe zincir market, toptan ve perakende olarak faaliyet gösteren en önemli firmaları Mersin'de misafir etmekten büyük memnuniyet duyduklarını kaydeden Ali Can Yamanyılmaz, "Suudi Arabistan Gıda Alım Heyeti'ne ağırlıklı olarak et ürünleri, soğutulmuş ve dondurulmuş dana, kuzu ve tavuk eti, taze ve dondurulmuş balık, karides, diğer deniz mahsulleri, ton balığı, işlenmiş deniz ürünleri, yağ, süt tozu, peynir, konserve gıda ve yaş meyve sebze ithal eden firmalar katıldı. 35 milyon nüfuslu Suudi Arabistan, hem ülkemiz hem de AKİB bölgesindeki gıda ihracatçıları için Orta Doğu'nun en önemli pazarları







ASHİB Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, 2023 yılında Suudi Arabistan'a 100 milyon dolarlık hayvansal gıda ihracat hedeflediklerini belirtti.



arasında bulunuyor. Bu pazarda, helal gıda avantajımız, fiyat ve kalite performansımızın yüksekliği sayesinde etkinliğimizi artırıyoruz. ASHİB olarak Suudi Arabistan pazarında 2023 yılında 100 milyon doların üzerinde ihracat gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. Takip eden yıllarda da yüzde 30'luk artışlarla bu pazarda büyümeye devam etmeyi planlıyoruz.” dedi.

### Ürünler barkod zorunluluğu getirildi

Hac ve umre ibadeti için her yıl milyonlarca Müslüman'ın ziyaret ettiği Suudi Arabistan'a yapılacak kırmızı et, kanatlı eti ve mamulleri ihracatında helal gıda belgesinin şart olduğunu ve bu ülkeye gönderilecek ürünlere yönelik helal standartların Körfez Standartlar Kurumu'nca düzenlendiğine dikkati çeken Yamanyılmaz, ayrıca bu ülkede 2020 yılından itibaren tüm ürünlerde barkod zorunluluğu getirildiğini, ihracat yapmayı planlayan Türk firmaların hâlihazırda GS1 sistemine uygun barkod almasını gerektiğini ifade etti.

### Suudi ithalatçılar için Türkiye, güvenilir tedarikçi

AKİB Suudi Arabistan Gıda Alım Heyeti'ne katılan Suudi ithalatçılar ise Türkiye'nin geçmişten beri güvenilir tedarikçi olarak öne çıktığını, Türk gıda ürünlerinin kalite ve fiyat performansının yüksek olmasının tercihlerinde belirleyici unsurları oluşturduğunu söyledi. Suudi Arabistan'da toptan gıda ticareti yapan Cidde merkezli Sunbulah Group'un temsilcisi Saad Ahmed, Türkiye'den özellikle labne peynir alımı yapacaklarını, dondurulmuş kırmızı et ve tavuk eti ile yaş meyve ve sebze tedarikinde de Türk firmaları tercih ettiklerini söyledi. Saad Ahmed, "40 yılı aşkın süredir distribütör düzeyinde gıda dağıtıcısı olarak faaliyet gösteren firmamız, daha çok bal ve dondurulmuş gıda ticaretinde çalışma yürütüyor. Ancak ürün yelpazemizde yer alan Türk malı labne peynir, mükemmel lezzeti ile Suudi Arabistanlılar tarafından en çok tercih edilen ürünler arasında bulunuyor." diye konuştu.

Suudi Arabistan'da 9 adet büyük marketin işletmecisi Aljazera firmasının temsilcisi Mohammed Nouri Koudat ise Türkiye'den çikolata ve türevleri, taze veya dondurulmuş et ve balık ürünleri alımı yaptıklarını, Türk tedarikçilerle uzun yıllardan beri iş birliği yürütmekten memnun olduklarını söyledi. Zincir marketlere satılan ürünlerin tamamının helal üretim olduğunu altını çizen Mohammed Nouri Koudat, "Helal gıda tedarikinde nüfusunun büyük çoğunluğu Müslüman olan Türkiye bizim için çok güçlü bir çözüm ortağı. Türkiye'den binlerce kalem ürünü herhangi bir şüpheye kapılmadan alabiliyoruz. Talep ettiğimiz ürünlerin helal gıda olmadığı durumlarda da Türkiye'deki çözüm ortaklarımız bizleri uyarıyorlar. Bu anlamda Türk ihracatçılara büyük güven duyuyoruz." dedi.

## ÇUKUROVA TEKNOKENT'TEN BÜYÜK SIÇRAMA



Çukurova Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi (Çukurova Teknokent), Teknoloji Geliştirme Bölgeleri 2021 Yılı Performans Endeksi'nde 23 basamak yükselerek 22'nci sıraya yerleşti. Üniversitede bilimsel altyapısı tamamlanan ticarileşme potansiyeli yüksek projelerin süreç teknolojisi hâline getirilerek sektörlerle transferinin sağlandığı Çukurova Teknokent'te akıllı tarım, akıllı sağlık, enerji ve imalat sanayi yazılımları, nesnelere interneti gibi inovasyon temelli yeni nesil teknolojiler ve grafik, animasyon, film, oyun gibi yaratıcı alanlarda yapılan çalışmalar değerlendirildi. Buna göre 2020 yılında Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Performans Endeksi'nde 45'inci sırasında bulunan Çukurova Teknokent, 2021 yılında 22'nciliğe yükselme başarısı gösterdi.

Çukurova Üniversitesi Rektörü ve Çukurova Teknokent Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Meryem Tuncel, "Toplumun tüm kesimleriyle diyalog hâlindeyiz; akademisyenlerimiz ve sanayicilerimizle iş birliği içerisinde çalışmalarımıza hız kesmeden devam edeceğiz. Başarıda emeği olan herkese teşekkürlerimi sunuyorum." dedi.



## Hataylı mobilyacılar Kuveyt'te sahaya indi

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB), mevcut pazarlardaki ihracatını geliştirirken yeni pazarlar kazanmak ve pazar ağını geliştirmek isteyen KO-Bİ'lere fırsat sağlamak için gerçekleştirdiği UR-GE projelerini kesintisiz olarak sürdürüyor. Ekim ayında ABD'ye, kasım ayında ise Rusya'ya ticaret heyetleri etkinlikleri düzenleyen AKAMİB, bu kez de Orta Doğu bölgesinin petrol zenginliği Kuveyt'te sahaya indi. Hataylı ihracatçılara yönelik olarak, 5-8 Aralık 2022 tarihlerinde "Hatay Mobilya ve Aksesuarları UR-GE Projesi" kapsamında düzenlenen, 8 ihracatçı firmadan 19 temsilcinin yer aldığı heyet, başarılı iş görüşmeleri gerçekleştirdi. B2B faaliyetine katılan Kuveyt Ticaret Müşavir Yardımcısı Zeynep Kömürçüoğlu, firmalara Kuveyt pazarı hakkında bilgi verdi. Gerçekleştirilen saha ziyaretinde ise Mirzaam EXPO 2022 Fuarı ziyaret edilerek sergilenen mobilya ürünleri yerinde incelendi. Heyet kapsamında Al-Dajej bölgesine de ziyaret düzenlenerek, ithalatçı ve imalatçı firmalarla görüşmeler yapıldı.

### "Kuveyt'in mobilya ithalatındaki payımız yüzde 7,4"

Düzenlenen heyet kapsamında açılmalarda bulunan AKAMİB Başkanı Onur Kılıçer, Kuveyt'in, geçen yıl dünyadan 352,5 milyon dolarlık sektörel



ithalat yaptığını, bunun yaklaşık 26 milyon dolarının ise Türkiye'den gerçekleştiğini söyledi. Kuveyt'in sektör ithalatından yaklaşık yüzde 7,4'lük pay aldıklarını kaydeden Kılıçer "Yaptığımız ihracatla, Çin ve İtalya'nın ardından Kuveyt'e en fazla ihracat yapan üçüncü ülkeyiz. Hedefimiz, öncelikle İtalya'yı geride bırakmak. Bunun için yaptığımız UR-GE projelerinin anlamı çok büyük. Hatay'da üretim yapan ihracatçılarımızın da payını arttırabileceğini gördük. Bu ilimizin en çok ihracat yaptığı ilk 5 ülkeyi Irak, İsrail, Libya, Lübnan ve Fas oluşturuyor. Ülke olarak çok başarılı olduğumuz Kuveyt ise 26'ncı sırada yer alıyor. İnanıyorum ki, yaptığımız heyetle beraber Hatay ilimizin Kuveyt'e olan ihracatı ciddi artış sağlayacaktır. 2023 yılında da UR-GE projelerine ağırlık vererek başarılı bir dönem geçirmeyi hedefliyoruz." diye konuştu.

# TÜRKİYE VE FRANSA, İKLİM DEĞİŞİKLİĞİYLE ORTAK MÜCADELE EDECEK

Türkiye ile Fransa arasında 7. Dönem Ortak Ekonomi ve Ticaret Komisyonu (JETCO) Protokolü imzalandı. Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Paris'te bir araya geldiği Fransa Dış Ticaretten Sorumlu Bakanı Olivier Becht ile müteahhlik hizmetleri, tedarik zincirleri, yeşil dönüşüm, enerji, tarım, çevre ve şehircilik alanında iş birliğine ilişkin protokolü imzaladı.

Törende konuşan Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Türkiye ve Fransa arasındaki JETCO'ya Türk özel firmaların da etkin katılım sağladığına değinerek toplantılarda iki ülkenin tüm ekonomik ve ticari ilişkilerinin derinlemesine ele alındığını, sıkıntı ve sorunların tartışıldığı, son derece faydalı bir mekanizma olduğunu vurguladı. Ticaret Bakanı Muş, "Türkiye-Fransa

7. Dönem JETCO Protokolü, ikili ticari ilişkiler, karşılıklı yatırımlar, müteahhlik hizmetleri, sürdürülebilir tedarik zincirleri, yeşil dönüşüm, enerji, tarım, çevre ve şehircilik alanında iş birliğinin yanı sıra farklı konularda son derece yapıcı geçen müzakerelerin ve mutabakatın yansımasıdır." dedi.

Bakan Becht ise Türkiye'nin Paris Anlaşması'nı onaylanması sayesinde, özellikle iklim konusundaki iş birliğinin ivme kazandığını söyledi. Türkiye ve Fransız Kalkınma Ajansı (AFD) arasında özellikle bu anlamda bir mutabakat protokolü imzalandığını ve bu çerçevede, 2022-2024 arasında AFD'nin 800 milyon avroluk bir bütçeyi Türkiye'de iklimsel değişimi hafifletme alanında kullanacağını belirten Becht, "İki ülke arasında mevcut olan sayısız işletmeler sayesinde bu görüşmelerimiz sırasında Türkiye ve Fransa arasındaki son derece yoğun ve işlek üretken ekonomik iş birliğini dile getirme fırsatını bulabildik." diye konuştu.



## Tarımsal sulamada otomasyon dönemi

Devlet Su İşleri (DSİ), Adana'nın İmamoğlu ilçesinde 33 bin dekarı aşkın tarım arazisinin otomasyonlu sistemle sulanması için çalışma başlattı. Adana için bir ilk olan projede, çiftçilerin cep telefonu üzerinden sisteme giriş yaparak arazilerini sulayabilecekleri bildirildi.

DSİ Genel Müdürlüğü'nün projeye ilişkin açıklamasında, tarımda modern sulamayı yaygınlaştırmak, toplulaştırma çalışmalarıyla tarım arazilerinden en yüksek faydayı sağlamak, musluklara sağlıklı, içilebilir su ulaştırmak ve yerleşim yerleri ile tarım arazilerini taşkın risklerine karşı korumak için çalışan kurumun, sürdürülebilir su yönetimi anlayışıyla suyun her damlasına sahip çıktığı belirtildi.

Bu çerçevede hayata geçirilen İmamoğlu Sulamaları Otomasyon İşleri Yapımı Projesi ile bölgede faaliyet yürüten 2 bin 240 çiftçinin faydalanabileceği tarımsal sulama üniteleri kurulduğu ifade edildi. Toplam 33 bin 330 dekarlık sulama sahasında tesis edilen su dağıtım yapılarına yeterli miktarda haberleşme istasyonları, gözlem ve ölçüm istasyonları ile yapay zekâ destekli yönetim cihazlarının entegre edildiği açıklandı. Sensör tabanlı ve otonom su yönetim sistemine sahip projede çiftçilerin, tarlaya gitmeden, diledikleri zaman buldukları yerden cep telefonlarıyla



internet üzerinden bağlantı kurup ekili arazilerini sulayabilecekleri ifade edildi. İmamoğlu Sulamaları Otomasyon İşleri Yapımı Projesi sayesinde çiftçilerin tarlalarındaki nem oranını, hava sıcaklığını ve yağış ihtimalini gerçek ve anlık veriye dayalı olarak takip edebilecekleri, üretim faaliyetlerini buna göre planlayabilecekleri de bildirildi.



Adana Çiftçiler  
Birliği Başkanı  
Mutlu Doğru

# YENİ YILIN TARIM RAPORU

Adana Çiftçiler Birliği'nin hazırladığı 2023 Yılı Tarım Raporu'nda basınçlı sulamada maliyetleri azaltmaya yönelik yenilenebilir enerji kaynaklarından yararlanma, planlı üretim modelleri, kent tarımının yaygınlaştırılması, tarımsal desteklemelerin sadeleştirilmesi, tarımsal atıkların imhası ve zararlılarla biyolojik ve biyoteknik mücadele metotlarının desteklenmesi öne çıktı.

**A**dana Çiftçiler Birliği, tarım ve hayvancılıktaki sorunlar ile çözüm önerilerine yer verdiği 2023 Yılı Tarım Raporu'nu açıkladı. Başkan Mutlu Doğru'nun imzasıyla yayımlanan raporda, basınçlı sulamada maliyetleri azaltmaya yönelik yenilenebilir enerji kaynaklarından yararlanma, planlı üretim modelleri, kent tarımının yaygınlaştırılması, tarımsal desteklemelerin sadeleştirilmesi, tarımsal atıkların imhası ve zararlılarla biyolojik ve biyoteknik mücadele metotlarının desteklenmesi ana konuları oluşturdu.

Başkan Mutlu Doğru, Adana Çiftçiler Birliği'nin Türkiye'nin tarım sektöründeki ilk sivil toplum kuruluşu olduğunu ve kurulduğu 1930 yılından beri çiftçinin sesi olmaya devam ettiğini belirterek, 24 maddeden oluşan 2023 Tarım Raporu ile sektörde yaşanan sorunlara değindiklerini ve çözüm önerilerine yer verdiklerini söyledi.

## "Sulama yatırımları tarımın geleceği için çok önemli"

2023 Yılı Tarım Raporu'nun ilk maddesinde iklim değişikliğine dikkat çekilerek, "İklim değişikliğinden en olumsuz etkilenecek ülkelerden biri olarak, tarımsal sulama konusunda su kaynaklarımızı daha iyi koruyacak; daha az suyla, daha az enerji sarf ederek, daha fazla verim alınabilecek kapalı basınçlı sulama altyapı yatırımlarına hız verilmelidir. Tarımsal sulama,

üretim ve işleme tesislerinde güneş enerjisi ile elektrik üretimi teşvik edilmelidir." görüşü dile getirildi.

Raporda, planlı üretim modelinin hayata geçirilerek ülkede tüketilenden fazla üretimin önlenmesi, arz ve talep dengesizlikleri nedeniyle ihracat şansı olmayan ürünlerin ekiminin yapılmaması istendi. Özellikle yaş meyve ve sebze sulama imkânı, verimlilik, kalite ve alternatif ürün imkânlarının gözetilmesi gerektiği vurgulanan raporda, "Yasaklama veya cezalandırma ile değil, teşvik ve ucuz finansman da dâhil farklı destekleyici politikalarla planlamanın daha cazip ve uygulanabilir olacağı kanaatindeyiz." denildi.

Büyük kentlerde yaşayanların üretilen yaş meyve, sebze ve hayvancılık ürünlerinin en büyük müşterisi olduğunun belirttiği raporda, Kent Tarımı Projesi'ne dikkat çekilerek yer altı sıcak su kaynakları, ucuz enerji, kolay lojistik ve yoğun istihdam imkânları olan yerlerde kurulacak organize tarımsal üretim merkezlerinin teşvik edilmesi istendi.

## "Tarımsal destekler sadeleştirilmeli"

Raporda, tarımsal desteklemelerin sadeleştirilmesi ve gereksiz bazı desteklerin kaldırılması konusuna vurgu yapıldı. Üretim ve verimliliği özendirici, direkt nihai üretilen ürün ve girdilere yönelik desteklemelerin ağırlık kazanmasının beklendiği ifade edilerek şu görüşlere yer verildi: "Tarımsal destekler içinde yer alan mazot, gübre ve yem gibi önemli girdiler ile fiyat fark desteği ödenen ürünlere ait birim fiyatlar gelecek yılki üretimi teşvik için minimum rakamlarla, en geç 1 Aralık tarihinde açıklanmalıdır. Çiftçinin serbest piyasada oluşacak fiyatlarla zarar etmesini engellemek amacıyla belirlenen son destek tutarlarının tamamı, en geç takip eden yılın 31 Mart tarihine kadar çiftçi hesaplarına yatırılmalıdır."

Adana Çiftçiler Birliği, basınçlı sulama yatırımlarına hız verilmesi ile işletmelerde güneş enerjisinin teşvik edilmesini istedi.



# “YEŞİL ÇELİĞİN TÜRKİYE’DEKİ MERKEZİNİ KURUYORUZ”

“Yeşil Çeliğin Yarını, Geleceğin Yatırımı” mottosuyla düzenlenen buluşmada iş ortaklarına İskenderun 2. Organize Sanayi Bölgesi’nde (OSB) yatırımı devam eden Tosyalı Demir Çelik Sarıseki Tesisi’ni gezdiren Tosyalı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı, “Kullandığımız yüksek teknoloji ve sürdürülebilirlik odaklı yatırımlarımızla bu tesisimiz yeşil çeliğin Türkiye’deki merkezi olacak.” dedi.



**T**ürkiye’nin global demir-çelik üreticisi Tosyalı Holding, “Yeşil Çeliğin Yarını, Geleceğin Yatırımı” mottosuyla Hatay’da iş ortakları buluşması gerçekleştirdi. Yurt içi ve yurt dışından gelen yüzlerce iş ortağının katıldığı etkinlikte, demir-çelik sektöründe sadece Türkiye’nin değil, dünyanın da en önemli yatırımlarından biri olan Tosyalı Demir Çelik Sarıseki Tesisi hakkında en güncel bilgiler paylaşıldı.

Tosyalı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı, Türkiye’nin yürüyen en büyük sanayi yatırımı olan Tosyalı Demir Çelik Sarıseki Tesisi’nde yassı çelik başta olmak üzere nitelikli çelik üretimine odaklanacaklarını vurguladı. Yaklaşık 450 bin metrekare alanda projelendirilen Tosyalı Demir Çelik Sarıseki Tesisi’nin yıllık 4 milyon ton üretim kapasitesine sahip olacağını kaydeden Fuat Tosyalı, “En gelişmiş teknolojileri kullanacağız, Endüstri 4.0 uyumunda bizi küresel rekabette öne geçirecek bu tesiste daha düşük elektrik enerjisi tüketimi sağlayan Quantum Ark ocakları kullandık. Bu teknolojinin Türkiye’deki ilk kullanıcısı biz olacağız. Sarıseki Tesisi, 2 tane dev kuantum teknolojili çelikhanesi ve 2 limanı ile yaklaşık 4 milyon ton yassı çeliğin ithal ikamesine katkı sağlayacak. Katma değerli üretim ve ihracatta Türkiye’nin örnek tesislerinden biri olacak. 2,5 milyar dolar değerindeki bu yatırımımızı 2023’te devreye aldığımızda 10 milyon ton üretim hacmine ulaşacağız. Bölgede ekonominin canlanmasına ciddi katkıda bulunurken 1.500 kişilik ilave istihdam sağlayacağız.” dedi.

## “Daha düşük karbon ayak izimiz olacak”

Sarıseki yatırımının Tosyalı Holding’in üretim hacmini ciddi oranda artırmasının ötesinde Avrupa Birliği Yeşil Mütakatı ile karbon vergileriyle karşı karşıya kalınacak bir dönemde rekabet avantajı yaratacağını dile getiren Fuat Tosyalı, şunları söyledi: “Yüksek teknoloji ve sürdürülebilirlik odaklı yatırımlarımızla bu tesisimiz yeşil çeliğin Türkiye’deki merkezi olacak. Kullanacağımız teknolojilerle tesisimiz, yüzde 30 daha az elektrik enerjisi kullanırken yüzde 15 daha az doğal gaz tüketecek. Yenilenebilir enerji kaynaklarıyla ve daha verimli hurda kullanımı sayesinde yüksek fırınlara göre yüzde 70, geleneksel ark ocaklarına göre yüzde 20 daha düşük karbon ayak izimiz olacak. Güneş ve hidrojen gibi temiz ve yenilenebilir enerji kaynaklarına yapacağımız yeni yatırımlarla bu tüketimler çok daha aşağı inecek. Tüm tesislerimizde başlattığımız, 215 megavat kurulu güce ulaşacak proje ile Tosyalı olarak dünyanın en büyük çatı üstü GES’e sahip şirketi olacağız. Uzun dönemde fosil yakıtların hiç kullanılmadığı, kendi kendimize yeterliliğimizin en üst seviyede olduğu bir üretim yapısı oluşturmayı hedefliyoruz. Yaptığımız tüm bu yatırımlar Tosyalı olarak bizi lider yeşil çelik üreticisi hâline getirirken iş ortaklarımızın da işlerini dönüştürmelerine katkı sağlayarak yaptıkları işin değerini, kalitesini ve kazancını artıracak.”

Fuat Tosyalı, Sarıseki tesisinin devreye alınmasıyla otomotiv ve beyaz eşya sektöründe de önemli bir oyuncu olacaklarının altını çizdi. Tosyalı, “Yıllık 650 bin ton filmaşın üretim kapasitesine sahip olan bir tesisi de içinde bulunduran yatırımımızla Tosyalı Holding’in filmaşın ürün yelpazesi daha da genişleyecek. Filmaşın kapasitemiz yıllık 1,3 milyon tona ulaşacak.” dedi.



# İNOVASYONUN YENİ YÜZYILI

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) ev sahipliğinde "İnovasyonun Yeni Yüzyılı" temasıyla düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftası'nda yapay zekâ, savunma sanayi, uzay teknolojileri, küresel inovasyon, oyun, teknolojide gelecek öngörüler, finansmana erişim ve finansal teknolojiler, kurumlar ve girişimciler için inovasyon, değişim yönetimi ve girişimcilik ekosistemi konuları işlendi.

**E**konomik yaşamı yönlendiren, tüm üretim ve tüketim süreçlerinde en baş unsur hâline gelen inovasyon ve inovatif düşünce, Ticaret Bakanlığı'nın katkılarıyla, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) ev sahipliğinde gerçekleştirilen Türkiye İnovasyon Haftası'nda konuşuldu. Hayatın yeniliğe, değişim ve gelişime muhtaç her alanında ihtiyaç duyulan inovatif düşüncenin geldiği son noktanın irdelendiği iki günlük etkinlikte, inovasyon ekosisteminin tüm paydaşları buluştu. "İnovasyonun Yeni Yüzyılı" temasıyla 9'uncusu düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftası'nda toplam 10 oturumda 45 yerli ve yabancı konuşmacı bilgi ve deneyimlerini katılımcılarla paylaştı. Türkiye İnovasyon Haftası'nda yapay zekâ, savunma sanayi, uzay teknolojileri,

küresel inovasyon, oyun, teknolojide gelecek öngörüler, finansmana erişim ve finansal teknolojiler, kurumlar ve girişimciler için inovasyon, değişim yönetimi ve girişimcilik ekosistemi konuları öne çıktı. Etkinlik alanına kurulan stantlarda TİM-TEB Girişimevi Girişimcileri ile İNOVA-TİM öğrencileri de projelerini tanıttı.

## "İnovasyon ve teknolojik üretim kilit öneme sahip"

Haliç Kongre Merkezi'nde 12-13 Aralık tarihleri arasında gerçekleştirilen Türkiye İnovasyon Haftası'nın açılışında konuşan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, her yıl farklı temalarla düzenlenen etkinliklerin başarı hikâyeleri yazan gençler için yeni ufuklar açtığını belirtti. Türkiye'nin elde ettiği ekonomik başarıları sa-



vanma sanayisinden örnekler vererek anlatan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, başarı öykülerinin havacılıktan enerjiye, otomotivden yazılıma, bankacılıktan iletişime kadar birçok sektörde yaşandığına vurgu yaptı. Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Katma değer üreten, markalı, özgün tasarımlı ve inovatif ürünlerle dünya pazarlarında boy gösteren bir Türkiye olmamızın önünde hiçbir engel yoktur. İnovasyon ve teknolojik dönüşüm, üretim ve ihracat hedeflerimiz için kilit öneme sahip araçlardır. Üretim zenginliği, altyapı, nitelikli insan kaynağı ve dünyanın her yerine ihracat imkanı gibi pek çok avantaja sahibiz. Bu yüzden mevcut tüm avantajlarımızı kullanarak ihracat sepetimizdeki katma değerli ürünlerin çeşitliliğini artırmalıyız." dedi.



Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Türkiye'nin inovasyon şampiyonlarını ödüllendirirken Türkiye İnovasyon Haftası'na destek sağlayan kuruluşların plakelerini verdi.



### “Yaratıcı beyinlere yatırım yapanlar kazanacak”

TİM Başkanı Mustafa Gültepe ise konuşmasında ülke kalkınmasında inovatif düşünce ve yaratımların önemine dikkat çekti. Gültepe, “Küresel ekonomi, büyük bir değişim ve dönüşüm sürecinde. İhracat ailesi olarak bu süreci yakından takip ediyor, olası risk ve fırsat analizlerini yapıyoruz. Artık rekabet sadece fiyat odaklı değil. Bu süreçte inovatif reflekslere sahip olan ve insan kaynağına daha çok yatırım yapanlar rekabette bir adım öne geçecektir. Bu süreci fırsata dönüştürebileceğimize inanıyoruz.” diye konuştu.

### “Her coğrafyada marka olan bir Türkiye idealimiz var”

Rekorlar ve tarihi başarılarla dolu bir yılı geride bıraktıklarını, 2022 yılının tamamında aylık bazda ihracat rekorları kırdıklarını ifade eden Gültepe, Cumhuriyetin 100’üncü yılına nasıl hazırlandıklarını anlattı: “Cumhuriyetimizin yüzüncü yılına doğru emin adımlarla ilerlerken bize düşen sorumluluğun elbette farkındayız. Bu yıl 250 milyar dolarlık ihracat hedeflemiştik. Bugün bu rakamları yakaladığımız için gururluyuz. Ancak buradaki fikri mühendisliği iyi okumak gerek.

Bu hedefin arkasında, üretim ve ihracatın aralıksız devam ettiği, stratejik ürünlerin tamamını kendi öz kaynaklarıyla üreten, ayak bastığı her coğrafyada marka olan bir ‘Türkiye ideali’ var. Bu hedefin ardında katma değer var, istihdam var, büyüme var. Ve hepsinin itici gücü; ortak paydası inovasyon var. TİM olarak, ülkemizde inovasyon ekosistemini geliştirmek adına sayısız projeyi eş zamanlı olarak yürütüyoruz. Türkiye İnovasyon Haftası, bu çalışmaların başında geliyor.”

### Özgün ve üstün tasarımlar umut verdi

Türkiye İnovasyon Haftası ilk gün etkinlikleri, konuşmaların ardından düzenlenen İnoVALİG Şampiyonları, gençlere öncülük eden İnoVA TİM İnovasyon Yarışması ve kurumsal inovasyon öncülerinin yer aldığı İnoSUIT Sertifika Töreni ile devam etti. Etkinlik boyunca, inovatif ürün ve hizmetler üreten TEB, LC Waikiki, Tusaş, Nadir Rafine Metal, Turkcell, Ziraat Bankası, İhracatı Geliştirme A.Ş., TEI, Türkiye Sigorta, Tiryaki, Monster, SOCAR ve Turkish Airlines gibi stratejik partnerler, özel deneyimlerini sergiledi. Bu firmaların üst düzey yöneticileri, katıldıkları panel ve toplantılarda tecrübelerini paylaştı. Farklı disiplinlerdeki yerli ve yabancı sanatçılara ait sergi ve enstalasyonların ziyaret edildiği etkinlikte, üniversiteler, teknopark ve teknokentler, dönüşüm ofisleri ve stratejik kurumlarla fikir alışverişinde bulundu.

İş, siyaset, bilim ve medya dünyasının büyük ilgi gösterdiği Türkiye İnovasyon Haftası etkinliklerinde toplam 10 panel düzenlendi. Bu panellerde yapay zekâ, savunma sanayi, uzay teknolojileri, küresel inovasyon, oyun, teknolojide gelecek öngörüler, finansmana erişim ve finansal teknolojiler, kurumlar ve girişimciler için inovasyon, değişim yönetimi ve girişimcilik ekosistemi konuları işlendi.

Hafta kapsamında Yapay Zekâ ve Gelecek Tahminleme, Sürdürülebilirlik, Doğanın Korunması kategorilerinde düzenlenen İnoVA TİM İnovasyon Yarışması’nın ödülleri sahiplerini buldu. Gençler ödülleri Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank ile Gençlik ve Spor Bakanı Muharrem Kasapoğlu’nun elinden aldı.





## MOBİLYADA TEKNOLOJİK GİRİŞİMCİLERE DESTEK

Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB), bölgesel ve sektörel bazda kurguladığı yeni destek modelinin ilk ayağını, mobilya sektörüne yönelik olarak Kayseri'de başlattı. "Kayseri İlinde Mobilya Sektörünün Gelişmesine Yönelik Çözüm Sunan Teknolojik Girişimciler" başlıklı çağrıya mobilya sektöründe faaliyet gösterecek, 2019 sonrası işletmesi bulunmayan, 35 yaş altındaki girişimci adayları başvurabilecek. Kadınlarda yaş şartı aranmayacak. KOSGEB'in çevrim içi ileri girişimci eğitimini tamamlaması gereken adaylarda en az lise mezunu olma ve işletmeyi ileri girişimci faaliyet alanlarında kurma şartı aranacak. Girişimci adaylarından, iş fikirlerinde mobilya sektörünün sorunlarına çözüm bulacak teknolojileri barındırması istenecek; yazılım, dijital çözümler, geri dönüşüm gibi alanlardaki iş fikirleri dikkate alınacak.

KOSGEB, 30 girişimci adayına 1 milyon liraya kadar destek verecek. Girişimci adayları, makine-teçhizat ve yazılım giderleri için 400 bin liraya kadar, sağlayacağı istihdam için 300 bin liraya kadar destek alabilecek. Kira, ofis donanımı ve ham madde giderleri için 250 bin lira üst limitli desteği kullanabilecek. Mentorluk, danışmanlık ve işletme koçluğu kaleminden 30 bin liraya kadar destek alabilecek girişimci adaylarına, işletmelerini kurmaları amacıyla 20 bin liraya kadar kuruluş desteği de verilecek.

## "Adana, yatırım için gözde şehir"

Adana Sanayi Odası (ADASO) Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, şehrin enerji ve petrokimya başta olmak üzere birçok sektörde güçlü adımlar attığını belirterek, "Türkiye, 10 yıl sonra bambaşka bir Adana'yla tanışacak." dedi.

Çukurova Gazeteciler Cemiyeti (ÇGC) Başkanı Cafer Esendemir ve ÇGC Yönetim Kurulu Üyeleri'nin ziyaretinde Adana'nın sanayisinde yaşanan gelişmelerle ilgili bilgi veren ADASO Başkanı Zeki Kıvanç, dev yatırım alanlarını gündemine alan Adana'nın Türkiye ekonomisine önemli katkı sağlayacağını söyledi. Ceyhan Enerji İhtisas Bölgesi, Kimya OSB gibi uluslararası çapta yatırımların birkaç yıl içinde faaliyete geçeceğini belirten Kıvanç, "Şu an Adana, yatırım için en gözde şehirlerden biri. Yatırım altyapısı anlamında iyi bir performans sergiliyoruz. Özellikle, enerji, petrokimya, gıda, tekstil başta olmak üzere hemen her sektörde Türkiye ortalamasının üzerinde büyüme sergileyecek Adana, 10 yıl sonra bambaşka bir şehir olacak. Hepimiz burada, yaşadığımız bu şehirde yatırım yaptığımız için mutlu olacağız." dedi.



## ŞİŞECAM'DAN MERSİN'E STRATEJİK YATIRIM

Cam ve kimyasallar sektörlerinin global oyuncusu Şişecam, Mersin'de enerji camı üretimi de gerçekleştireceği ikinci buzlu cam fırını ve enerji işletme camı hattı kapasitesini yükseltme kararı aldı. Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üye Prof. Dr. Ahmet Kırman, Mersin'de kurulumuna başladıkları tesisin üretim kapasitesini yıllık 180 bin tondan 244 bin tona çıkartacaklarını, enerji camı işletme hattı kapasitesini ise yıllık 20 milyon metrekareden 26,6 milyon metrekareye yükselteceklerini açıkladı.

Kapasite artırımı kararıyla bu projede toplam yatırım tutarının 228 milyon avroya yükseleceğini kaydeden Ahmet

Kırman, "Artan enerji maliyetlerine karşın güneş enerjisinden elektrik üretimi maliyetlerinin düşmesi ve global arenada artan sürdürülebilirlik hassasiyetleri, buzlu cam ve enerji camı sektöründe yeni fırsatlar sunuyor. Sürdürülebilirlik odaklı katma değerli üretim stratejimizle de uyumlu bu karar sonucunda Şişecam'ın kurulu buzlu cam üretim kapasitesi 2024 yıl sonu itibarıyla yıllık 324 bin tona ulaşacak. Cam çağının gücünü katlayacak bu yatırımla sürdürülebilirlik taahhüdümüzün altına bir kere daha imza atıyoruz" dedi.

Kırman, 2010'da 40 GW olan global güneş enerjisi sektörünün 2020'de 710 GW seviyesine ulaştığını ifade ederek şunları söyledi: "Sektörü destekleyici trendlerin de katkısıyla global güneş enerjisi sektörünün 2030 yılına kadar 4 katına yükselecek 3 bin GW'ın üzerine çıkması bekleniyor. Her geçen gün daha fazla sayıda firma, yenilenebilir enerji yatırımlarını gündemine alıyor. Şişecam'ın sürdürülebilirlik odaklı katma değerli üretim stratejisinin çıktısı olan bu kararımızın, Türkiye'de de hızla büyüyen güneş enerjisi sektörünün gelişimini destekleyeceğine inanıyoruz."





# BİRLEŞİK KRALLIK'A İHRACATTA CE'NİN YERİNİ UKCA İŞARETİ ALIYOR

Türkiye'nin en önemli ticaret partnerlerinden biri olan ve en fazla ihracat yapılan ülkeler listesinde dördüncü sırada bulunan Birleşik Krallık'ta 1 Ocak 2023 itibarıyla standartlara uygunluk simgesi CE'nin yerine, Birleşik Krallık Uygunluk Değerlendirme (UKCA) işareti kullanılmaya başlandı.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, CE işareti gerektiren çoğu eşyayı kapsayan ve bu işaret gibi eşyanın ilgili mevzuata ilişkin tüm gereklilikleri karşıladığını gösteren UKCA'nın İngiltere, Galler ve İskoçya piyasasına sunulacak eşya için kullanılmasının yıl başından itibaren zorunlu olacağını belirtti.

Brexit süreciyle 2020 yılı sonunda AB Gümrük Birliği'nden çıkan Birleşik Krallık ile Türkiye arasında 2021'den itibaren serbest ticaret anlaşmasının yürürlüğe girmesiyle bu pazarda olası kayıpların önüne geçildiğini kaydeden Başkan Gültepe, "Birleşik Krallık'ın AB'den ayrılmasıyla bazı yeni teknik düzenlemeler getirildi. Bu çerçevede CE işareti yerine Birleşik Krallık Uygunluk Değerlendirme simgesi olan UKCA işareti ikame edildi. Uygulama 1 Ocak 2022'de başladı ancak olası kayıpların önüne geçmek adına 1 Ocak 2023'e kadar CE işaretli ürünlerin İngiltere, İskoçya ve Galler'de kabul edilmesi kararı alındı. Bu geçiş süreci 1 Ocak 2024'e kadar devam ediyor. Bu açıdan mağduriyetlerin önüne geçilmesi adına Birleşik Krallık tarafından olumlu bir tavır sergileniyor. İhracatçılar, çoğu ürün için halen AB gerekliliklerine uymaya ve 1 Ocak 2023'e kadar CE işaretini kullanmaya devam edebilecek. Yeni yaklaşım kapsamındaki mallarda UKCA işareti, 1 Ocak 2024'e kadar ürüne iliştirilen bir etikete veya beraberindeki bir belgeye eklenerek kullanılabilir." dedi.

## "İhracatta kayıp söz konusu olmaz"

Türkiye'den Birleşik Krallık'a ihracat yapan 27 sektörde 11 bine yakın firma bulunduğunu aktaran Başkan Gültepe, uygulamaya ilişkin firmalara uyarıda bulunarak, "UKCA işareti kapsamına giren konularda mal üreten, özellikle kimya, elektrik-elektronik, demir ve demir dışı metaller, makine ve aksamaları sektörlerinde ihracat yapan firmalarımızın bu



konuya hassasiyet göstermesi gerekiyor. İhraç ettikleri ürünlerde üçüncü taraf değerlendirmesi gerekmiyorsa bu firmalarımız doğrudan başvuru yapabilirler. Eğer değerlendirme gerekirse firmalarımızın, Birleşik Krallık onaylı bir değerlendirme kuruluşuyla çalışarak uygunluk beyanı için gerekli belgeleri temin etmeleri gerekiyor. Bu uyumluluk beyanı için ayrıca teknik belgelere de sahip olma şartı aranabiliyor. Akabinde UKCA işaretini mevzuata uygun şekilde ürüne yerleştirmeleri yeterli oluyor." ifadelerini kullandı.

## "UKCA işaretiyle ilgili ürün bazlı rehberler incelenmeli"

Türk ihracatçıların UKCA işaretiyle ilgili ürün bazlı rehberleri incelemesinin fayda sağlayacağını kaydeden Gültepe, şunları söyledi: "Firmalarımızın ihraç ettiği ürünlerle ilgili yeni düzenlemeler varsa bir an evvel UKCA işaretiyle ilgili gereklilikleri yerine getirmeleri, olası aksamaların önüne geçecektir. Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak bu konuda sektörel ve ürün bazlı bilgilendirmeler yapıyoruz. UKCA işaretiyle ilgili Birleşik Krallık pazarında



ihracat kaybı oluşturacak bir durumun söz konusu olmadığını değerlendiriyorum. Türk ihracatçıları, küresel standartlara uyumlu bir üretim yapısına sahip. İhracatçılarımızın bu uygulamaya ilgili adımlarını zamanında atacağına inanıyorum. Dolayısıyla bazı teknik düzenlemeleri dikkate alarak talep edilen belgeleri beyan etmek yeterli olacaktır."

# TÜRKİYE ARICILIK HARİTASI OLUŞTURULDU



Tarım ve Orman Bakanlığı, arıcılık sektörünün potansiyelini ortaya çıkaracak envanterleri tek çatı altında toplayan "Türkiye'nin Arıcılık Haritası" internet portalını kullanıma açtı. Hayvancılık Genel Müdürlüğü (HAYGEM) tarafından yürütülen, Bilgi Teknolojileri Genel Müdürlüğünce geliştirilen harita sayesinde arıcılıkla ilgili birçok veri ve istatistik bilgileri tek çatı altında toplandı.

Tüm internet kullanıcılarının erişimine açık olan Türkiye Arıcılık Haritasında Türkiye'nin geneli ve illere göre ayrı ayrı hazırlanmış, renk skalası ile belirtilmiş üretici ve kovan sayısı, bal üretimi ve kovan başı bal verimi, ülke genelinde üretimi yapılan bal çeşitleri ve bu balların illere göre dağılımı, illerde en çok üretimi yapılan bal çeşitleri, tescil edilmiş coğrafi işaretli ballar, damızlık ana arı üreten iller ve kapasiteleri, damızlık ana arıların ırk özellikleri ve tescilleri, bombus arısı üreten iller ve kapasiteleri gibi bilgiler yer aldı.

Sitede yer alan bilgilere göre, Türkiye'de, Pervari'den Anzer'e, Zaratadan Geven'e coğrafi işaret almış 25 tescilli bal bulunuyor. Lavantadan, pamuğa, naranciyeden anasona kadar ticarete konu 24 çeşit bal, Türkiye'nin çeşitli illerinde üretiliyor. 81 ilinin tümünde bal üretimi yapılan Türkiye'de, toplam 8 milyon 733 bin kovan bulunuyor. Muğla 949 bin 267 kovanla ilk sırada yer alırken, bu ili 604 bin 213 kovanla Ordu, 481 bin 878 kovanla Adana, 335 bin 686 kovanla Antalya ve 303 bin 120 kovanla Mersin izliyor. Kovan başına en fazla verim 25,6 kilogramla Adana'da alınırken, bu ili 24,2 kilogramla Çanakkale, 21,3 kilogramla Sivas, 18,8 kilogramla Ordu ve 16,3 kilogramla Aksaray takip ediyor. En fazla bal üretimi yapılan il 12,3 bin tonla yine Adana iken, Ordu, Sivas, Muğla ve Aydın bu alanda öne çıkan iller olarak dikkati çekiyor. Tescil edilen ırklar arasında ise Kafkas, Anadolu, Gökçeada, Trakya, Hatay ve Yiğilca ekotipi bulunuyor.

## Kayseri'de ata tohumlarıyla üretim yaygınlaşıyor

Kayseri Üniversitesi'nin (KAYÜ) bünyesinde kurulan Ata Tohumu Araştırma Uygulama ve Fide Üretim Merkezi'nde çiftçiler için daha verimli ve genetiği değiştirilmemiş biber, domates ve patlıcan tohumlarının yaygınlaştırılması için çalışma başlatıldı. Develi'de Orta Anadolu Kalkınma Ajansı'nın desteğiyle kurulan merkezin bahçesinde oluşturulan seralarda, yörede yetiştirilen Karahıdır domatesi, Yamula patlıcanı ve Cırgan biberi fidelerinin üretiminin yapılarak çiftçilere dağıtıldığı belirtildi. KAYÜ Öğretim Üyesi ve Ata Tohumu Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Dr. Nihat Yılmaz, Kayseri ve çevresindeki kaybolma tehlikesiyle karşı karşıya kalan ata tohumlarının merkezde toplandığını ve fideye dönüştürülüp katma değeri artırılarak üreticilere fayda sağlamaya çalıştıklarını söyledi.

İthal edilen hibrit tohum bağımlılığına ata tohumlarının yaygınlaştırılmasıyla son verilebileceğini kaydeden Dr. Nihat Yılmaz, "Hibrit tohumlar, bir sonraki yıl için tohum oluşturmuyor. Tohum verse bile aynı düzeyde verim alınamıyor. Bizim ata tohumlarımızda böyle bir durum yok. Tohumlarımızı biz her sene kendimiz alıp üretime devam edebiliyoruz." dedi.



Yerli tohumların önemini anlatan Ata Tohumu Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Dr. Nihat Yılmaz, şunları söyledi: "Kendi tohumumuzu kendimiz alıp ekim şeklini yaygınlaştırmaya çalışacağız. Çalıştığımız tohumların herhangi bir şekilde genetiğiyle oynanması söz konusu değil. Dolayısıyla hem ülkemizi hem sağlığımızı hem de çevreyi korumak adına önemli bir çalışma yaptığımıza inanıyoruz. Proje kapsamında kırsal bölgelerde yaşayan çiftçilerimizle, özellikle kadın istihdamını artırabilmek adına eğitim seminerleri düzenledik. Kadın çiftçilerin ilgi gösterdiği eğitimlerde fide üretimi nasıl yapılır, ne şekilde yetiştirilir? Uygulanabilirliği gösterdik. Geçen yılki eğitime 60'tan fazla kadın üreticimiz katıldı. Kırsal kalkınma bölgesinde eğitimlerimiz sürecek."

# ADANA, LİSANSLI DEPOCULUKTA 700 BİN TON KAPASİTEYİ AŞTI



Hububat üretiminde söz sahibi iller arasında bulunan Adana'da, tarım ürünlerinin hijyenik, ekonomik ve sigortalı bir şekilde saklanması öngören lisanslı depoculuk kapasitesi 6 yılda 35 kat artarak 700 bin tonu aştı.

Adana Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu Başkanı Şahin Bilgiç, kentte ilk lisanslı deponun 2016 yılında 20 bin ton kapasite ile faaliyete geçtiğini, günümüzde ise 15 lisanslı depoyla 704 bin 30 ton kapasiteye ulaştığını belirtti. Lisanslı depoculuk uygulamasının Türk tarımında bir reform olduğunu kaydeden ATB Başkanı Şahin Bilgiç, "Lisanslı depolar, uzun yıllar arz-talep dengesizlikleri nedeniyle pazar ve fiyat sorunu yaşayan çiftçilerin sıkıntılarını çözüm sağlarken ürünü kullanan tarımsal sanayideki firmalara da büyük kolaylık sağladı." dedi.

Üreticinin, depoya ürünü teslim ettiği zaman kendisine Elektronik Ürün Senedi

(ELÜS) verildiğini aktaran Başkan Bilgiç, bu senetle çiftçinin ürününü sattığı zaman parasının da aynı gün banka hesabına yattığını dile getirdi. Başkan Bilgiç, ayrıca ELÜS sayesinde çiftçinin istediği miktar ürünü istediği zaman satabildiğini, böylece fiyat düşüken satıp zarar etmesinin önüne geçildiğini kaydetti.

## Lisanslı depoyu tercih eden üreticilere 6 ay kira desteği veriliyor

Lisanslı depoya ürünlerini getiren çiftçilerden 6 ay kira alınmadığını belirten Başkan Bilgiç, "Kendi depon da olsa, ürün dursa bile zayıt veriyor. Zarar gören ürünün fiyatı da düşüyor. Çiftçi olumsuz

etkileniyor. Bunların hepsi üreticinin önüne dezavantaj olarak çıkıyor. Lisanslı depoda bu sorun yok. Onun için üreticiye devlet 6 aylık ciddi manada avantaj sağlıyor." diye konuştu.

Lisanslı depoyla ürün veren üreticiden yüzde 2 stopaj vergisinin alınmaması desteğinin de çok önemli olduğunu söyleyen Başkan Bilgiç, lisanslı depolara ilginin her geçen yıl arttığını aktardı. Türkiye genelinde lisanslı depoların doluluk oranının yüzde 100'e yaklaştığını kaydeden Başkan Bilgiç, sadece hububat değil, diğer ürünlerde de artık lisanslı depolara yönelik başladığını, bu alanda yeni yatırımlara ihtiyaç duyulduğunu bildirdi.

## Baltık ülkeleri büyükelçileri Hatay'da buluştu



Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD), Anadolu Ekonomi Diplomasisi Programı kapsamında Baltık ülkeleri Estonya, Letonya ve Litvanya'nın Ankara büyükelçilerini Hatay'da buluşturdu.

MÜSİAD Diplomatik İlişkiler Komisyonu koordinasyonunda yürütülen Anadolu Ekonomi Diplomasisi Programı'nın yedinci etkinliğinde Estonya'nın Ankara Büyükelçisi Annely Kolk, Letonya'nın Ankara Büyükelçisi Peteris Vaivars ve Litvanya'nın Ankara Büyükelçisi Ricardas Degutis, Hatay'daki sanayicilerle ve iş insanlarıyla bir araya geldi.

MÜSİAD Hatay Şubesi'nde düzenlenen etkinlikte, İskenderun Belediye Başkanı Fatih Tosyalı ve MÜSİAD Diplomatik İlişkiler Komisyonu Başkanı Osman Nuri Önügören, bölgenin tarımsal üretim ve sanayi sektörlerindeki gücü ve potansiyeline ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Hatay Valisi Rahmi Doğan'ı ve İskenderun Belediye Başkanı Fatih Tosyalı'yı ziyaret eden konuk büyükelçiler; RAL Geri Dönüşüm, Tosçelik Tosyo, CRT Metal firmalarının tesislerini gezip, yapılan çalışmalar hakkında bilgi aldı.

# DUBAİ, İSTANBUL'A TİCARET OFİSİ AÇTI

Birleşik Arap Emirlikleri'ne (BAE) bağlı Dubai Emirligi, Türkiye ile başta otomotiv, tarım, tekstil, lojistik ve kimya gibi lokomotif sektörler olmak üzere farklı alanlarda yeni ticaret ve yatırım fırsatları yaratmak amacıyla İstanbul'da ofis açtı.

Dubai Uluslararası Ticaret Odası'nın dünyadaki 15'inci, Türkiye'deki ilk temsilciliğinin açılışında konuşan Dubai Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Hassan Al Hashemi, yeni ofisin Dubai pazarına girmek ve uluslararası ölçekte büyümek isteyen Türk şirketlerine destek olacağını belirtti.

Birleşik Arap Emirlikleri Türkiye Büyükelçisi Saeed Thani Harab Al Dhaheri ise iki ülke arasındaki 9 milyar dolara ulaşan ticareti 15 milyar dolar seviyelerine yükseltmeyi hedeflediklerini vurguladı. İstanbul'daki Dubai Ticaret Temsilciliği'nin Birleşik Arap Emirlikleri ile Türkiye arasındaki iş birliğinde birçok sektörde yeni bir yolculuk başlatacağını kaydeden Dhaheri, "Önümüzdeki dönemde, her iki ülkedeki iş insanlarına daha fazla fırsat yaratarak, Birleşik Arap Emirlikleri ile Türkiye arasında petrol dışı iç ticaret hacmini ikiye katlamayı, karşılıklı yatırımları teşvik etmeyi ve ekonomik ilişkileri güçlendirmeyi sağlayacak kapsamlı bir ekonomik ortaklık anlaşması imzalamayı hedefliyoruz." dedi.



Dubai Uluslararası Ticaret Odası, İstanbul'da açılan yeni temsilcilikte hedef sektörlerin yanı sıra iki ülke arasında yeni iletişim ve ekonomik iş birliği kanalları oluşturma ve Türk ortaklarla birlikte ilişki geliştirme etkinlikleri ve seminerler düzenleyecek. Dubai Uluslararası Ticaret Odası verilerine göre Ekim 2022 itibarıyla 2 bin 203 Türk şirketi BAE'de iş yapıyor. Bu rakam 2016'ya göre yüzde 173 oranında artış yaşandığını gösteriyor.

## Güney Kore'de 200'ün üzerinde iş görüşmesi yapıldı

Pazar çeşitliliğini artırarak Türk ihracatçıların küresel ticarete rekabetçiliğini güçlendirmeyi amaçlayan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Güney Kore'ye Genel Nitelikli Ticaret Heyeti faaliyeti düzenledi. TİM Başkan Vekili Ahmet Güleç başkanlığında, başkent Seul'da gerçekleştirilen ticaret heyetinde ihracatçı birlik başkanlarının yanı sıra hazır giyim, kimya, makine, demir, elektrik ve mobilya başta olmak üzere toplam 11 sektörden 33 firma temsilcisi yer aldı. 28 Kasım-1 Aralık 2022 tarihleri arasında gerçekleştirilen Güney Kore Seul Ticaret Heyeti programına katılan Türk firmaların temsilcileri, 80'i aşkın Güney Koreli firma temsilcisi ile 200'ün üzerinde ikili iş görüşmesi (B2B) gerçekleştirdi.



Türkiye'nin Seul Büyükelçisi Murat Tamer ve Kore İthalatçılar Derneği (KOİMA) Başkan Vekili Park Yoon-Soon'un katıldığı ticaret heyeti etkinliğinin açılışında konuşan TİM Başkan Vekili Ahmet Güleç, iki ülke arasında 74 yıldır sıcak ilişkilerin bulunduğunu belirtti. 2021 itibarıyla Güney Kore'nin, Türkiye'nin 47'nci büyük ihracat pazarı ve 9'uncu büyük tedarikçisi olduğunu kaydeden Ahmet Güleç, iki ülke arasındaki ticaret hacminin önemli bir potansiyel içerdiğini ve 2021

yılında da önemli ilerlemeler yaşandığını vurguladı. Güleç, "2021'de ticaret hacmimiz 2020 yılına göre yüzde 26 büyümeye ile 8,6 milyar dolara ulaştı. Bu hacmin 988 milyon dolarını Türkiye'nin Kore'ye yaptığı ihracat oluşturuyor. 2021 yılında Güney Kore'ye ihracatımız içinde ilk 3 sektör; kimya, otomotiv ve madencilik oldu. 2022'nin 10 ayında Güney Kore'ye ihracatımız yüzde 13 artarak 842 milyon dolara ulaştı. Bu gelişmeler ikili ilişkilerimizin geleceğine dair umutlarımızı artırdı." dedi.

# MERSİN LİMANI BÜYÜYOR, ROTALAR YENİDEN ÇİZİLİYOR

*MERSIN PORT CONTINUES TO EXPAND,  
REDRAWING ROUTES*

Dünyanın en büyük 100 limanından biri olan MIP, Türkiye'de lider konumdadır.  
*MIP, one of the top 100 ports of the World, is in the leading position in Turkey.*



# VERGİ TAVİZLERİYLE VENEZUELA'NIN CAZİBESİ ARTTI

Türkiye'nin uzak pazarlara yönelik dış ticaretini güçlendirmek için diplomasi trafiğini yoğunlaştırdığı ülkeler arasında bulunan Venezuela, 21 Ağustos 2020 tarihinde yürürlüğe giren Ticaretin Geliştirilmesi Anlaşması ile Güney Amerika pazarında cazibesini artıran ihracat rotaları arasına girdi.

Türkiye ile imzaladığı anlaşmada tarife satırlarının yüzde 91,7'sinde gümrük vergilerini en geç 7 yıl içinde sıfırlayacağı taahhüdünde bulunan Venezuela; tavuk, süt tozu, bakliyat, peynir altı suyu, kabuklu ve kuru meyveler, un, bitkisel yağlar, zeytin, makarna, şekerleme, bisküvi, çikolata, makarna, konserve ve domates salçaları başta olmak üzere ihrac potansiyeli yüksek tarım ve gıda ürünlerinde tavizler tanıdı. Venezuela pazarında ihracat potansiyeli yüksek diğer sektörler inşaat malzemeleri, petrokimya, tıbbi ilaç ve malzemeler, kozmetik ve temizlik ürünleri, tekstil, hazır giyim, ayakkabı, ev ve mutfak eşyaları, tarım makineleri ve otomotiv yan sanayi olarak sıralandı.

## Dünyanın en zengin petrol rezervine sahip ülkesi

Güney Amerika'nın 27 milyon nüfusa sahip ülkesi Venezuela, yaklaşık 82 milyar dolara ulaşan gayrisafı yurt içi hasılası ve 11 milyar dolarlık dış ticaret hacmi ile içinde yer aldığı kıtanın en büyük 13'üncü ekonomisi olarak gösteriliyor. Dünyanın en zengin petrol rezervine sahip ülkesi olarak gösterilen Venezuela'da yüksek rezervli doğal gaz, demir, altın ve karbon yatakları da bulunuyor. 912 bin kilometrekarelik yüz ölçümünün yüzde 52'si orman

alanlarından oluşan Venezuela'da tropik iklim hüküm sürüyor. Yüksek enflasyon ve dış yaptırımlar nedeniyle ekonomik krizlerle baş etmeye çalışan Venezuela yönetimi, son yıllarda liberal kur ve piyasa politikalarını yaygınlaştırıyor. Ekonomideki dolarizasyon seviyesi yüzde 70-80 olarak gösteriliyor.

30 milyon hektara yakın tarıma elverişli ekilebilir araziye sahip olan Venezuela'da 16 milyon hektarlık alan ormancılık ürünleri üretimine açık tutuluyor. 600 bin metreküp deniz alanı balıkçılığa uygun olan Venezuela'da, üretimde öne çıkan ürünler arasında tropikal meyveler, kahve, kakao, mısır ve pirinç bulunuyor.

## Venezuela pazarında Çin, ABD ve Brezilya etkin

Çeşitli büyüklüklerde 350'nin üzerinde havaalanı ve 13 limanı bulunan Venezuela'da ithalat hacmi 2021 yılı verilerine göre 7 milyar dolar düzeyinde ortaya çıkarırken ana tedarikçi ülkeler listesinde Çin, ABD, Brezilya, Kolombiya, Hindistan, Türkiye, Arjantin, Meksika, Rusya ve Kanada ilk 10 ülkeyi oluşturuyor.

Venezuela'ya 2021 yılında bir önceki yıla göre yüzde 26,8 artışla 299,7 milyon dolar ihracat gerçekleştiren Türkiye, bu pazarda hububat ve bakliyat, kimya ve hayvansal gıda, mobilya ve tekstil sektörlerinde öne çıkıyor. Venezuela pazarında 2022 yılı Ocak-Kasım ayları arasında geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 30,6 oranında artış yakalayan Türkiye'nin 335,6 milyon dolarlık ihracat değerine ulaştığı görülüyor.





### İki ülke arasındaki dış ticaret hedefi 1,5 milyar dolar

Ticaret Bakanlığının hazırladığı raporlarda Venezuela'daki fırsatlar listesinde düşük maliyetle iş kurma ve işletme, düşük yatırımla mevcut atıl kapasitenin harekete geçirilmesi, yüksek kâr marjı, gelişmeye açık sektörler, kriz sonrası baz etkisiyle hızlı büyüme potansiyeline dikkat çekiliyor. Venezuela ile Ticaret ve Ekonomik İş Birliği, Ticaretin Geliştirilmesi ve Çifte Vergilendirmeyi Önleme anlaşmaları imzalayan Türkiye, bu ülke ile olan dış ticaretini 852 milyon dolardan 1,5 milyar dolara yükseltmeyi hedefliyor.

Dünya Ticaret Örgütü ve MERCOSUR başta olmak üzere ikili ve çok taraflı çeşitli uluslararası anlaşmalara ve kuruluşlara üye olan Venezuela'da ortalama gümrük vergisi yüzde 13,8 oranında uygulanıyor. Gümrük vergisinin yanında yüzde 16 oranında katma değer vergisi ile sınırlı sayıdaki ürünlerde yüzde 10 oranında özel tüketim vergisi alınıyor. Venezuela Ulusal Meclisi'nin kararıyla 2022 yılı Ocak ayında itibaren dövizle yapılan her türlü işlemde yüzde 2,5 oranında vergi uygulanıyor. Ülkede gümrük işlemleri yaklaşık bir hafta sürüyor. Venezuela pazarında başta gıda ve temel tüketim malları olmak üzere satışların büyük



bir kısmı süpermarket ve eczane zincirleri üzerinden yapılıyor. Çoğunluğu özel sektöre ait olan süpermarketlerin yanında kamuya ait az sayıda süpermarket zinciri de faaliyet gösteriyor. Central Madeirense, Excelsior, Gama, Univasa ve El Patio Venezuela'nın en büyük süpermarketler zincirlerini oluşturuyor. Yaygın eczane zincirlerinin başında Farmatodo, Locatel, SAAS, Farmaahorro bulunuyor. İthalat ve fiyat kontrollerinin son zamanlarda gevşetilmesine bağlı olarak Bogedon adı verilen bakkal tarzı küçük işletmelerin sayısı da hızla artıyor. Tüketim kalıpları ABD



kültürüyle şekillenen Venezuela'da marka alışkanlığı yaygınlık gösteriyor. Ülkede markalı ürünlerin çok daha fazla tercih edilmesinin bir sonucu olarak özellikle piyasaya yeni giren orta ve üst segmentteki markaların yüz yüze tanıtım ve reklam faaliyetlerinde bulunması önem taşıyor. Venezuela halkı, bilmediği yabancı marka yerine millî markasını tercih ettiğinden bu pazarda varlık göstermeyi hedefleyen firmaların private label (özel marka) üretim modelini diğer seçenek olarak göz önünde bulundurmaları tavsiye ediliyor.

### AKİB, Venezuela pazarında gıda ve kimya sektörlerinde varlık gösteriyor

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Türkiye'den 10 bin 563 kilometre uzakdaki Venezuela pazarında en fazla hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri, kimyevi maddeler ve mamulleri ile su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörlerinde etkinlik gösteriyor. AKİB'e bağlı ihracatçı firmaların Venezuela'ya en çok sattığı ürünleri; makarna, konserve et ve sakatat, tatlı bisküvi ve gofret, mineral yağlar, sabun ve yıkama müstahzarları oluşturuyor. AKİB'in Venezuela'ya yönelik son 5 yıllık ihracatı incelendiğinde inişli çıkışlı bir tablo ortaya çıkıyor. 2018 yılında bu ülkeye 30,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren AKİB, devam eden yıllarda azalışlar yaşasa da pandemi dönemindeki atılımlarıyla dikkat çekiyor. Venezuela'ya 2020'de 11,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren AKİB, 2021'de bu rakamı 22,1 milyon dolar düzeyine yükseltti. AKİB'in 2022 yılının Ocak-Kasım dönemindeki ihracat performansı ise 24,1 milyon dolar olarak raporlara yansdı.

## “NARENCİYE FESTİVALİ MERSİN’İN GÜLEN YÜZÜNÜ YANSITTI”

Mersin Ticaret Borsası ve Mersin Narenciye Festivali İcra Komitesi Başkanı Abdullah Özdemir, bu yıl 8’incisi düzenlenen Mersin Uluslararası Narenciye Festivali’nin kapanış toplantısında Türkiye’de narenciye ürünlerinin bizzat kendisinin süsleme aracı olarak kullanıldığı ilk ve tek meyve festivalini başarıyla tamamlamanın mutluluğunu yaşadıklarını belirtti.

"Mersin Narenciyedir, Narenciye Hayattır" sloganı ile 11-13 Kasım tarihleri arasında gerçekleştirilen festivali planlar-ken belirlenen hedeflere hangi ölçüde ulaşıldığını değerlendiren Başkan Abdullah Özdemir, "Mersin’deki birlik ve beraberlik havasını pekiştirmek ve bunu herkese göstermek en önemli hedeflerimiz arasındaydı. Bu konuda tüm Türkiye’ye örnek olacak bir birliklilik sergiledik." dedi.

Türkiye’nin yıllık 5,4 milyon tona ulaşan narenciye üretiminde ve 940 milyon doları aşan ihracatında Mersin’in narenciye sektörünün lideri olduğu gerçeğinin bu festival ile tescillendiğini vurgulayan Başkan Özdemir, günümüzde narenciye



denince akla ilk Mersin’in geldiğini dile getirdi. Başkan Özdemir, "Kent ile narenciyenin özdeşleşmesine katkıda bulunmayı hedefliyorduk. Festivalimiz sayesinde bir narenciye kenti olduğumuz gerçeğini iyice pekiştirdik. Yüz binlerce kişi festival alanına gelerek, çok keyifli iki güzel gün geçirdi. Festival alanı, Mersin’in en büyük buluşmasına bir kez daha ev sahipliği yaptı. İnsanların yüzündeki gülümseme ve memnuniyet ifadesi, festivalimizin başarısındaki en anlamlı göstergedir. Festivalimiz Mersin’in gülen yüzünü yansıtan büyük organizasyon olma özelliğini açık bir şekilde ispat etmiştir." diye konuştu.

Yaklaşık 5,3 milyon liralık festival bütçesinin 4,7 milyon lirasının harcandığını ifade eden Başkan Abdullah Özdemir, kalan 586 bin liralık kaynağı da en verimli şekilde değerlendirmeye çalışacaklarını vurguladı. Özdemir, şunları söyledi: "Bütçe fazlası parayla beste, resim, fotoğraf, defile için kumaş ve kostüm tasarımı, figür tasarımı, narenciye temalı hediyelik eşya tasarımı, narenciye esanslı koku üretimi, narenciyeli yemekler, tatlılar, salatalar, narenciyeli içecek ve kokteyller geliştirilmesi için ödüllü yarışmalar düzenleyebiliriz. Bu konudaki kararı festival üst kurulumuzun takdirine bırakıyoruz."

## Mersin Ticaret ve Sanayi Odası 137 yaşında

Mersin’in ekonomik kalkınması için değer üreten Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO), kuruluşunun 137’nci yılını kutladı. Cumhuriyet Meydanı’nda düzenlenen törende bir araya gelen MTSO Meclisi, yönetim kurulu üyeleri ve kurum çalışanları, Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk’ün manevi huzurunda saygı duruşunda bulunarak İstiklal Marşı okudu.

MTSO Meclis Başkanı Hamit İzol ile birlikte Atatürk anıtına çelenk sunan Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Kızıltan törende yaptığı konuşmada "MTSO, önümüzdeki dönem çok daha güçlü, üretken şekilde Mersin ve Türkiye’nin gündeminde var olmayı sürdürecektir. Bu güveni daha da artırıp kentimizi hak ettiği yerin ötesine taşımak için el birliği ile çalışacağız." dedi.

Daha sonra söz alan Meclis Başkanı Hamit İzol ise genel kurulda göreve seçilen Meclis üyelerini tebrik edip, başarılar diledi. İzol, "Yeni dönemde çalışmalarımıza hız verip odamızı ve kentimizi daha yukarı taşımamız gerektiğine inanıyorum." diye konuştu.





## RENKLİ PAMUKTA HARRAN'A UYUMLU İKİ GENOTİP BELİRLENDİ

Türkiye'nin önemli tarım kentlerinden Şanlıurfa'da, renkli pamuk üretimi için iki genotipin bölgeye uyumlu olduğu tespit edildi. Harran Üniversitesi (HRÜ) Ziraat Fakültesi Tarla Bitkileri Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Hasan Haliloğlu, 3 yıl önce başlattıkları "Doğal Renkli Pamukların Harran Ovası Koşullarında Performanslarının Belirlenmesi Projesi" kapsamında 14 renkli genotip ve 2 beyaz pamuk çeşidinin ekiminin yapıldığını, bunlardan farklı tonlarda kahverengi ve açık yeşil renk pamuklar yetiştirildiğini açıkladı.

Doğal renkli pamukların bölgede ekiminin yaygınlaştırılması ve sanayiye kullanılması için çalışma yürüttüklerini aktaran Haliloğlu, "Tespit ettiğimiz iki genotipten biri ülkemizde Nazilli Pamuk Araştırma Enstitüsü tarafından tescil edilen Nazilli DT-15 çeşidi. Bu çeşit bölgeye çok iyi uyum sağladı. Diğerisi ise kahverengi tonunda bir genotipimiz. O da iyi sonuçlar verdi. Bu tohumlarımızı ıslah edip yaygınlaştırmayı düşünüyoruz. Renkli pamuk çok önemli bir sanayi ürünü, çünkü tekstilde boya işlemi inanılmaz derecede pahalı ve çevreyi kirletiyor. Eğer biz bu renkli pamuğu biraz yaygınlaştırabilirsek boya masrafından kurtulmuş ve kumaş üretimi maliyetini yaklaşık yüzde 50 azaltmış olacağız." dedi.



## GDO'suz Türk pamuğu, tescilli markayla dünyaya tanıtılacak

Genetik değişikliğe uğramış tohumların kullanılmadığı Türk pamuğunun, dünya pazarında katma değerinin yükseltilmesi için başlatılan girişim kapsamında "GMO FREE Turkish Cotton" markasının tescilli alındı.

İzmir Ticaret Borsası, Ulusal Pamuk Konseyi ile İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği iş birliğinde Türk Patent Enstitüsü'nden alınan "GMO FREE Turkish Cotton" marka tescilli, İZQ İnovasyon Merkezi'nde düzenlenen toplantıyla tanıtıldı.

Projeye dâhil olan kurumların ortaklığıyla kurulan GDO'suz Pamuk A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkanı Barış Kocagöz, Türkiye'nin tekstil üretiminde olduğu kadar pamuk üretiminde de önemli bir yere sahip olduğunu söyledi.

Türkiye'nin yıllık pamuk üretiminin 1 milyon ton civarında olduğunu, GDO'suz üretimde ise dünyada birinci sırada yer aldığını bildiren Kocagöz, "Ürünü hastalıklara, zararlılara karşı korumak, verimi artırmak amacıyla, genetiği değiştirilmiş organizma (GDO) kullanılıyor. Tarım ve Orman Bakanlığımızın yıllar önce aldığı çok doğru bir karar ile GDO'lu pamuk üretimi ve tohum ithalatı yasaklandı. Bu sayede ülkemizdeki konvansiyonel tohum çeşitliliği kirlenmedi ve GDO'suz pamuk üretimimiz artmaya devam ediyor." dedi.

### "GDO'suz tohumları korumak, sürdürülebilir üretim için önemli"

Kocagöz, GDO'suz tohumları korumanın sürdürülebilir pamuk üretimi için önemli olduğunu belirterek, şunları kaydetti: "GDO'lu tohumların girdiği ülkelerde GDO'suz tohumlar mutlaka kirleniyor ve bir daha özüne dönemiyor. Bu da onları GDO'lu tohum ile pazarı eline geçiren şirketlere bir anlamda mahkûm ediyor. Ulusal çeşit ve kalitedeki üretiminiz, sürdürülebilir olmaktan çıkıyor. Bugüne dek bu üçlü ortaklık sayesinde kurulan GDO'suz Pamuk A.Ş. ile sertifikaya yetkili kuruluşlar onaylandı ve tüm sistem Türk tekstil ürünlerine bu sürdürülebilir markayı taşımaya hazır hâle getirildi."

Çalışma kapsamında, pamuk üretiminden tüketiciye kadar olan zincirde sertifikalı kuruluşlarının markanın kontrol ve denetimini yapacağını aktaran Kocagöz, Türkiye'ye özel bu markayla tekstilde rekabet gücünün artacağını sözlerine ekledi. Üretici firmalardan Orta Anadolu Direktörü Sedef Uncu Akı ve SÖKTAŞ İplik Müdürü Akif Değirmenderen'in de birer konuşma yaptığı tanıtım toplantısının ardından "GDO'suz Türk Pamuğu Markasının Türk Tekstili ve Pamuk Üretimi için Önemi" ve "Sürdürülebilir Marka ve Üretimde GDO'suz Pamuğun Yeri" başlıklı iki panel gerçekleştirildi.



## Adana'da denize yapay resifler bırakıldı

Adana'nın Karataş ilçesinde, balık popülasyonunun artırılması ve sürdürülebilir balıkçılığın geliştirilmesi amacıyla tasarlanan yapay resifler denizle buluşturuldu.

Tarım ve Orman İl Müdürlüğü ile Karataş Belediyesi tarafından yürütülen "Karataş Yapay Resif Projesi" kapsamında her biri 850 kilogram olan 400 adet beton resif, denizin 2 mil açığında belirlenen 4 noktada suya bırakıldı. Karataş Kaymakamı Selami Alper Özkan, etkinlikte yaptığı konuşmada, projenin ilçenin ekonomik yapısında çok önemli yeri olan balıkçılığa ciddi katkılar sağlamasını beklediklerini söyledi. Karataş Belediye Başkanı Necip Topuz da balıkların ve diğer deniz canlılarının barınma alanlarının artırılması için çalıştıklarını belirtti.

Başkan Topuz, "Karataş, Akdeniz'in en büyük balıkçı filolarından birine sahip. 5 bin civarında insanımız bu meslekten kazanç sağlıyor. Türkiye'deki karides üretiminin yüzde 60'ı bu bölgede gerçekleşiyor. Yıllık 20 bin ton civarında deniz ürünü bu bölgeden avlıyoruz. Bunun sürdürülebilir olması ve balıkçılarımızın daha uzun yıllar geçimlerini sağlayabilmeleri açısından önemli bir proje. Bir süre sonra burada çeşitli canlılar yerleşmeye başladığında diğer deniz canlılarını da buraya çekecek." diye konuştu.

## Üreticilere mobil güneş paneli ve yem desteği

Adana Büyükşehir Belediyesi, kırsal kalkınma hizmetleri kapsamında Kozan ilçesinde bal, et ve süt üreticilerine yönelik desteğini sürdürdü. Kozanlı arıcılara, koyun ve keçi yetiricilerine toplam 390 adet mobil güneş enerjisi paneli, büyükbaş hayvancılıkla uğraşan köylülere 1.264 torba buzağı büyütmeye yemi dağıtıldı.

Kozanlılarla buluşan Başkan Zeydan Karalar, arıcılık yaparken kırsalda ailelerinden uzak kalan, yine evlerinden uzakta koyun-keçi otlatan üreticilerin aydınlatma, telefon şarj etme gibi önemli ihtiyaçlarını karşılayabilmeleri için toplamda 2 bin mobil güneş enerjisi paneli dağıttıklarını belirtti. 25 yıl ömrü olan panellerin önemli bir eksiği gidereceğini belirten Başkan Zeydan Karalar, hayvancılıkla uğraşan küçük üreticiye verilen desteğin de devam ettiğini söyledi.

Karalar, "400 hayvan üreticisine toplam 1.264 torba yem dağıtıyoruz. Dağıttığımız yem, 3 aydan 6 aya kadar buzağuların beslenmesinde kullanılıyor. Enerji ve protein açısından çok zengin olan bu yemler, buzağuların sindirimine uygun özellikle. Hayvanların gelişimi açısından içeriği çok zengin bir yem. Büyükbaş hayvancılıkla uğraşan ve süt üretimi yapan üreticilerimizin yanında olmaya devam edeceğiz." dedi.



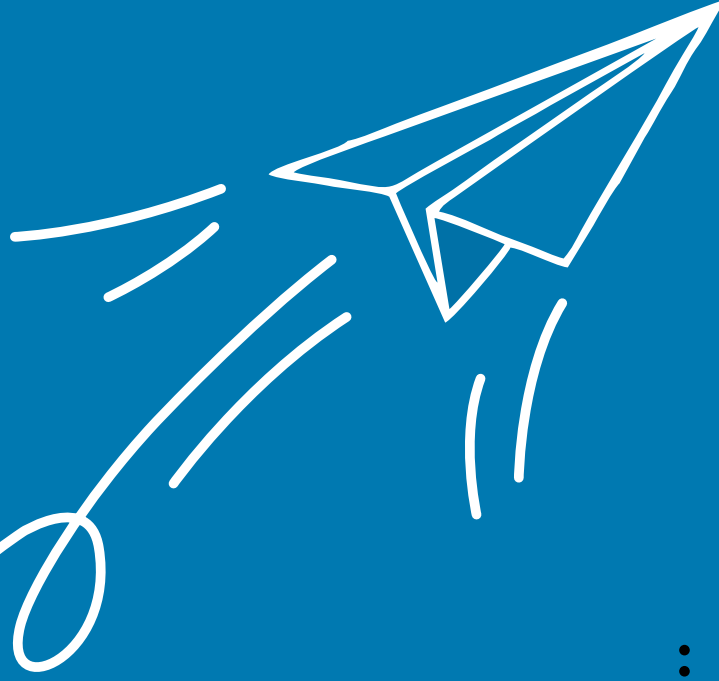
## ATB'nin işlem hacmi 33 milyar TL'ye ulaştı

Adana Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu Başkanı Şahin Bilgiç, 2022 yılı sonu işlem hacminde 33 milyar TL'ye ulaştıklarını belirterek, 2023 yılı için koydukları 25 milyar TL'lik işlem hacmi hedefini şimdiden aştıklarını açıkladı. Adana Ticaret Borsası olarak gerçekleştirdikleri proje ve çalışmalarla iyi bir noktada olduklarını vurgulayan Başkan Bilgiç, "Türkiye'de örnek gösterilen borsalar arasındayız." dedi.

2018 yılında 6 milyar TL olan işlem hacmini 2023'te 25 milyar TL'ye çıkarma hedefiyle çalışma yürüttüklerini kaydeden Başkan Bilgiç, bu rakamı 2022 yılında aşmış olmanın mutluluğunu yaşadıklarını vurguladı. Başkan Bilgiç, "Yıl sonu hesaplarımızda işlem hacmimiz 33 milyar lirayı buldu. Adana'nın tarımsal hasılası 10 milyar TL'yi bulmuyor. Bunun üç katından fazla işlem hacmi olan bir ticaret borsasıyız. ATB, her yönüyle gelişmesini ve büyümesini sürdürüyor. 2023 yılı, hem borsamız hem ülkemiz için önemli bir yıl. Cumhuriyetimizin kuruluşunun 100'üncü yılını kutlarken ATB'mizin 110'uncu yılını kutlayacağız. Hepimiz için önemli bir yıl. Ülke olarak inşallah huzurlu bir yıl yaşarız. ATB olarak bir kez daha atağa geçerek Marmara Bölgesi'ne alternatif olacağız. Çünkü bölge insanımız daha fazlasını hak ediyor. Bu vesileyle 2023 yılının hayırlı ve bereketli bir yıl olmasını temenni ediyoruz." diye konuştu.

# NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık



- PR Hizmetleri
- İtibar Yönetimi
- Kurumsal Yayıncılık
- Sosyal Medya Yönetimi
- Medya Satın Alma.....

*daha iyisi için...*

0322 606 54 59

Kurtuluş Mh. Ziyapaşa Blv. Hürriyet Apt. B Blok Kat:1 Daire:2 Seyhan / ADANA  
e-mail: narprmedya.com

[www.narprmedya.com](http://www.narprmedya.com)

*Benim Enerjim*

*Benim Gücüm*



# sefasolar



◆ Yeni Yönetmelik 5.1.H ile Araziye  
GES Santral Kurulum Çözümleri

◆ Çatı Tipi Güneş Enerji Santralleri

◆ Trafo Sistemleri ve Enerji Nakil Hatları

◆ Periyodik Bakım, Onarım ve Teknik Hizmetler

☎ 0322 359 32 33 ✉ [info@sefasolar.com](mailto:info@sefasolar.com)

🌐 [www.sefasolar.com](http://www.sefasolar.com)